





2021 年社会责任报告

我们一直在前进



■ **总 策 划** 黄舸舸

■ **编 委 会**

■ **主 编** 黄舸舸

■ **副 主 编** 何宇平 王 鵬 蒲晓波 熊朝阳 王 海 周秩军
蒋大坤 王卫忠

■ **供稿单位** 政工处、董秘办、公司办公室、纪检监察室、企管部、质量部、国内销售部、市场部、人力资源部、安全环保处、技术中心及其实验研究办公室、保卫处、技术服务中心、财务部、法律事务处、后勤部、技术改造部、物资供应处、设备资产工程中心、工会、信息技术部、进出口公司、档案处、越南工厂

■ **图文编辑** 蒋 科、孙朝敏、张 德、汪 洁、梁 星、潘 峰、卢庆红

■ **英文翻译** 衡 侃

■ **版面设计** 孙朝敏

■ **编制说明**

■ **编制依据**

中国国家标准 GB/T36000—2015《社会责任指南》

中国国家标准 GB/T36001—2015《社会责任报告编写指南》

中国国家标准 GB/T36002—2015《社会责任绩效分类指引》

■ **发布时间范围**

2021 年 1 月 1 日——2021 年 12 月 31 日，部分内容有所延伸。

■ **内容界定**

本报告内容覆盖公司下属分公司、子公司和各个部门。数据如无特殊所指，均来源于公司统计部门。

■ **称谓说明**

为便于表述和方便阅读，“贵州轮胎股份有限公司”在本报告中以“贵州轮胎”、“贵轮”、“公司”、“我们”表示。

■ **报告获取及意见反馈**

联系部门：贵州轮胎社会责任报告编制办公室（政工处）

联系电话：（0851）84767269

网络版报告见贵州省企业社会责任报告网络发布平台（csr.gfie.org）

目录

CONTENTS

- ◇ 董事长寄语 /06
- ◇ 关于贵轮 /10
- ◇ 社会责任管理 /17
 - 公司对企业社会责任内涵的理解 /17
 - 企业理念 /18
 - 企业文化 /19
- ◇ 创新驱动 可持续发展 /22
 - 信息化和工业化深度融合 推动可持续发展 /23
 - IIOT 物联网平台建设 /24
 - 5G 全连接工厂建设 /25
- ◇ 诚实守信 依法经营 /26
- ◇ 产品研发与技术创新 /28
- ◇ 质量为本 建百年贵轮 /32
- ◇ 供应链管理 /35
- ◇ 生命至上 安全发展 /37
- ◇ 节能环保 绿色发展 /42
- ◇ 顾客与消费者权益 /46
- ◇ “有温度”的劳动关系 /58
 - 保障职工合法权益 /58
 - 心贴心，关爱员工 /59
 - 实打实深化改革，推进员工培训和人才培养 /60
- ◇ 积极参与社会公益 /64
- ◇ 党的建设 /66
- ◇ 2021 贵轮大事记 /68
- ◇ 展望 2022 /70
- ◇ 读者意见反馈表 /72



► Contents

◇ **Chairman's Message /06**

◇ **About Us /10**

◇ **Social Responsibility Management /17**

Understanding of the Connotation of Company Social Responsibility/17

Company Philosophy /18

Company Culture/19

◇ **Innovation Driven & Sustainable Development /22**

Pushing Sustainable Development by Deep Integration of Informatization and Industrialization/23

IOT Platform Construction/24

Fully 5G Connected Factory Construction/25

◇ **Being Honest, Trustworthiness and Operating Lawfully /26**

◇ **Product R&D and Technological Innovation /28**

◇ **Taking Quality as the Foundation to Establish a Century-Aged Company /32**

◇ **Supply Chain Management /35**

◇ **Putting Life First and Developing Safely /37**

◇ **Committed to Green Development by Energy Conservation and Environmental Protection /42**

◇ **Customer and Consumer Rights /46**

◇ **“Warm” Labor Relations /58**

Safeguarding the Lawful Rights and Interests of Employees/58

Caring for Employees /59

Boosting Employees' Training and Talent Cultivation by Solid Reform/60

◇ **Actively Participating in Social Welfare /64**

◇ **The Party's Construction /66**

◇ **Company's Events /68**

◇ **Vision for 2022 /70**

◇ **Reader's Feedback Form/72**

► 董事长寄语 Chairman's Message

『在新时代赶考路上展现贵州轮胎社会责任担当』

We Must Show a Strong Sense of Social Responsibility on a New Journey in the New Era.



公司党委书记、董事长黄舸舸

2021年是党和国家历史进程中具有里程碑意义的一年,也是“两个一百年”奋斗目标历史交汇期。我们隆重纪念建党一百周年,实现了第一个百年奋斗目标,构建新发展格局迈出新步伐,高质量发展取得新成效,实现了“十四五”规划良好开局。

这一年,贵州轮胎积极应对百年变局和世纪疫情带来的严峻挑战,企业经营取得了难能可贵的业绩。公司全体员工团结一致、奋力拼搏,坚持年初既定的目标和对策措施不动摇,在统筹做好



2021年



疫情防控的同时，加快推进国际国内制造“双基地”，稳步推进炭黑和再生胶绿色循环项目建设，以工业化和信息化“两化融合”整体带动企业研发、生产和销售再上新台阶。全年完成轮胎销售695.37万条，较上年增长5.06%，实现净利润3.69亿元。

在过去的峥嵘岁月中，贵州轮胎总是以坚忍不拔的意志战胜了一个又一个的困难，始终坚持走高质量发展路线不动摇，不断加大科技创新、机制创新及智能化升级改造力度，努力创造更加和谐温暖的企业环境，不断激发全体员工开拓创新、勇于进取的不竭潜力。

2022年，贵州轮胎将坚定不移地聚焦新型工业化，夯实产品、成本和服务三大竞争力，进一步完善销售网络渠道，向更绿色、更低碳和更智能的工业路径推进，驱动贵州轮胎高质量发展再上新台阶。

不忘初心意志坚，改革创新砺峰巅！贵州轮胎将继续勇担当、善作为，围绕创造稳定的利润目标，感恩回馈股东和员工，以更真诚的企业担当精神保护生态环境、服务客户和承担社会责任，创造更大的可持续的社会价值！

The year 2021 has not only marked a milestone in the historical course of the Party and our country, but also witnessed the historical convergence of the two centenary Goals. In this year, we have solemnly commemorated the centenary of the Founding of the Communist Party of China (CPC), achieved the first centenary goal, made a new step towards a new development pattern, achieved new results in high-quality development, and realized a good start of the 14th Five-Year Plan.

In the meanwhile, we have also made commendable achievements by actively responding to the severe challenges brought by the century-old changes and Covid-19. Relying on the spirit of being united as one and working harder for the whole company, we have unwaveringly adhered to goals and countermeasures made in early 2021, continuously boosted the “Two Bases” (Domestic and Overseas Bases) and steadily advanced the green cycle project construction including carbon black and reclaimed rubber projects while comprehensively coordinating the epidemic prevention and control, finally, new progress on R&D, production and sales has been made under the motivation of industrialization and informatization integration. Through the year, we sold 6,953,700 tyres with an increase of 5.06% over the previous year, and realized a net profit of 369 million yuan.

In addition, we have overcome one difficulty after another through consistent perseverance by positively taking measures, such as constantly pursuing high-quality development,



enhancing scientific and technological innovation, institutional innovation and intelligent upgrading, making efforts to create a more harmonious and warm environment, and continuously motivating employees to explore, innovate and perform with inexhaustible potential.

With the focus of new industrialization, we will continue to consolidate the 3 major competitiveness on product, cost and service, and further improve the sales network channels. Based on the above guidance, we will go forward along the industrial path, which is greener, having lower carbon and is more intelligent, so as to drive the company to a new level in high-quality development process in 2022.

With the philosophy of remaining true to our original aspiration and keeping our mission firmly in mind, we will aim at the industry peak by constant innovation and reform. Thus, the company will confirmedly undertake social responsibility with great efforts. By centering on the goal of creating stable profits, we will be thankful to shareholders and employees with the goal of protecting the ecological environment, serving customers and assuming social responsibilities in a more sincere spirit of enterprise responsibility, so as to create greater sustainable social value.

► 关于贵轮 About Us

In 1958, Guizhou Tyre Factory was founded.

贵州轮胎厂始建于

1958 年

In 1996, the company was listed in Shenzhen Stock Exchange.

上市

1996 年

In 2017, the construction of “double bases” was launched.

启动“双基地”建设

2017 年

一、公司概况 Company Profile

公司前身贵州轮胎厂始建于 1958 年，1996 年改制为上市公司，股票在深交所主板上市，简称“贵州轮胎”。目前总股本 1,147,488,554 股，其中国有股占比 27.76%。现有两个生产厂区，其中贵阳扎佐厂区占地面积 2,300 亩，越南前江厂区占地面积 301 亩。

Guizhou Tyre Co., Ltd., formerly known as Guizhou Tyre Factory, was founded in 1958 and restructured into a listed company in 1996. The stock is listed on the main board of Shenzhen Stock Exchange and referred to as “贵州轮胎”. At present, the general capital is 1,147,488,554 shares, among which the state-owned shares account for 27.76%. As for “1+1 Bases”, one is in Zhazuo Town of Guiyang, covering an area of 2,300 mu, and the other is in TienGiang Province of Vietnam with an area of 301 mu.

公司主要从事轮胎研发、生产及销售，主要产品有“前进”、“大力士”、“多力通”等品牌卡客车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、工业车辆轮胎和特种轮胎共 5 大系列 3000 多个规格品种，是国内商用轮胎规格品种较为齐全的商用轮胎制造企业。市场销售以替换市场为主，配套市场和集团客户等为辅，在国内 31 个省、区、市及国外 130 多个国家和地区有代理（或经销）机构，与国内众多知名企业建立了配套关系，年出口量占公司总销量的 25% 左右。企业规模在 2021 年全球轮胎 75 强排行榜中排第 29 位。截至 2021 年年底，公司总资产 128.76 亿元，净资产 59.41 亿元。2021 年度，完成营业收入 73.39 亿元，实现主营业务利润 2.97 亿元。



Top 50 Green Development
Enterprises in the New Era
新时代绿色发展

50 强

Top 100 Manufacturing Enterprises
in Guizhou
贵州制造业企业

100 强

With the main brands such as “Advance”, “Samson”, etc, Guizhou Tyre mainly manufactures truck tyre, off-the-road tyre, agricultural tyre, industrial tyre and special purpose tyre, covering more than 3,000 sizes, and is one of the tyre manufacturing enterprises with complete sizes and varieties in China. As for the customers, Guizhou Tyre focuses on replacement market and is supplemented by OEM and Group customer. As for sales network, Guizhou Tyre has a large agent (or distributor) team covering over 31 cities, regions and provinces in China and more than 130 countries and regions abroad, and has established OEM relations with many well-known enterprises in China, with the annual export volume accounting for 25% of the total sales approximately. By the end of 2021, Guizhou Tyre has a total asset of 12.876 billion yuan and net asset of 5.941 billion yuan. Through the year 2021, Guizhou Tyre has achieved the operation revenue of 7.339 billion yuan with a profit of 297 million yuan contributed from the main business.

公司拥有雄厚的技术力量，建有国家级企业技术中心和博士后科研工作站，长期从国外聘请资深技术专家进行现场指导和产品研发。产品先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO/TS16949 质量体系认证、国家强制性（3C）认证、美国交通部 DOT 安全标志认证、欧共体 E-mark 产品认证等。

Besides, Guizhou Tyre has a strong technical force, a national enterprise technology center and post-doctoral research workstation, and invites senior technical experts

from abroad for on-site guidance and product development for a long term. As for product certification, Guizhou Tyre has successfully passed the standard attestation of ISO9001, ISO/TS16949, 3C, DOT and E-mark, etc.

2021 年公司荣获“贵州省优秀企业荣誉称号”、“新时代绿色发展 50 强”、“贵州制造业企业 100 强”和“两化融合管理体系评定证书”等称号。

In 2021, Guizhou Tyre has achieved significant honors, such as “Excellent Enterprise in Guizhou Province”, “Top 50 Green Development Enterprise in the New Era”, “Top 100 Manufacturing Enterprises in Guizhou Province”, “Two Integration Management System Evaluation Certificate” and so on.

二、公司治理 Company Administration

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定的要求，继续对公司治理结构、内部控制状况等方面进行持续改进，健全以股东大会、董事会、监事会和管理层为架构的经营决策和管理体系，巩固公司治理专项活动成果，提高公司规范运作水平。公司治理的实际情况符合有关上市公司治理规范性文件的要求。





●关于股东与股东大会

公司历次股东大会的召集、召开合法合规，公司为股东提供网络投票平台，保证股东特别是中小股东在公司股东大会上充分发表意见，确保各股东尤其是中小股东按其持有的股份充分行使权利。

●关于公司与控股股东

公司控股股东能够严格规范自己的行为，严格遵守相关的法律法规及公司章程的规定。

●关于董事与董事会

公司董事严格按照《公司章程》规定选聘，董事人数及人员构成符合有关法律法规的规定，董事的权利义务和责任明确，具备履行职责的能力并做到勤勉认真履职。

●关于监事与监事会

公司监事会严格按照有关法律法规及《公司章程》的相关规定监督公司依法运作，包括监督公司董事会及高级管理人员行使职权，监督公司关联交易情况、财务状况和定期报告的编制等。

●关于绩效评价与激励约束机制

公司建立了较完善的员工绩效评价和激励约束机制，高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

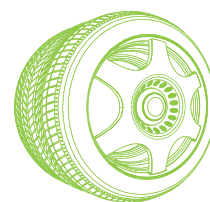
●关于相关利益者

公司充分尊重客户、员工、供应商及合作伙伴、社会公众等利益相关方的合法权利，努力和利益相关方积极合作，共同推进公司的持续健康发展，兼顾企业经济效益和社会效益的同步提升。

●关于信息披露

公司依法制定了《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等，报告期内，公司真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，使全体股东享有平等的知情权。对涉及公司定期报告和重大事项等内幕信息知情人进行了登记备案管理，防止和杜绝内幕交易等违法行为，增加了公司的透明度，切实维护了股东的合法权益。

今后，公司将继续积极采取提升公司治理创新的有效措施，维护全体股东特别是中小股东以及其他利益相关方的权益，促进公司规范可持续发展。



三、贵轮组织机构图 Company Organization





四、贵轮部分品牌及产品展示 Brand and Product Presentation



2021 年更新后的注册商标

Registered Trademark Updated in 2021





前进



大力士



多力通



金刚



劲虎



农业胎



全钢工程胎

2021 年 TBR 主销产品目录

Main TBR Products Catalog in 2021

公司“三超（超安全、超节油、超耐磨）”系列轮胎产品

“3 Super” Series Products (Super safety, super oil saving and super





社会责任管理 Social Responsibility Management



公司对企业社会责任内涵的理解

Understanding of the Connotation of Company Social Responsibility

加强与利益相关方沟通交流，积极将社会责任理念融入企业生产经营全过程，最大程度地减小生产经营所产生的负面影响，保护环境，尊重员工，依法治企，诚信经营，努力实现企业可持续发展。

●承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回报股东

●坚持以质量和效益为中心，创新发展，为中国轮胎工业长足进步贡献力量，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良的服务。

●保护环境，安全生产，促进人与自然的和谐。

●坚持以人为本，维护员工合法权益，尊重人、培养人、成就人，促进员工与企业共同发展。

●作为上市公司，依法经营、诚信经营、回馈社会。



2020 社会责任报告发布证书



履行社会责任五星级企业



五星企业发布会



企业理念 Company Philosophy





企业文化 Company Culture

建立了廉洁文化活动室，开展廉洁文化活动，推进廉洁文化建设；常态化开展“安康杯”竞赛、群众性 QC 小组活动等；注重企业文化宣传，充分利用《前进报》《贵轮宣传》以及公司网站、微信公众号等各种载体，拓展宣传渠道，大力宣传公司战略、企业理念、好人好事、先进典型的宣传，在公司营造了学先进、赶先进、当先进的浓厚氛围，激发职工爱厂爱岗、拼搏奋斗、敬业奉献的积极性。形成了以“廉洁”文化为特点、“安全”文化为重点、“创新”文化为亮点、“品牌”文化为支点的贵轮特色文化，成为指导公司发展、统一职工思想、规范职工行为、凝聚员工力量、提升企业形象、打造精神家园的灵魂与核心。

前進報

弘扬伟大建党精神 书写最恢宏的史诗

内部资料 免费赠阅	
	中国汽车工业协会主办 2023年12月28日第33期
	中国汽协（秘书处）中国汽车用品协会（筹）
网址: http://www.guobiao.org.cn 电子邮箱: qian@chinaaia.com.cn	

2016年中国GDP达到美国GDP的75%左右，成为仅次于美国的第二大经济体。2017年，中国GDP的增速将回落至6.9%左右，但中国GDP的总量仍将保持高速增长。 2017年，中国GDP的增速将回落至6.9%左右，但中国GDP的总量仍将保持高速增长。	2017年，中国GDP的增速将回落至6.9%左右，但中国GDP的总量仍将保持高速增长。 2017年，中国GDP的增速将回落至6.9%左右，但中国GDP的总量仍将保持高速增长。	2017年，中国GDP的增速将回落至6.9%左右，但中国GDP的总量仍将保持高速增长。 2017年，中国GDP的增速将回落至6.9%左右，但中国GDP的总量仍将保持高速增长。
--	---	---

贵州轮胎股份有限公司党委理论学习中心组专题学习
中国共产党第十九届六中全会精神

——**一** 在《新蜀报》创刊号上，毛泽东题词：“《新蜀报》创刊，特表祝贺。”这是毛泽东第一次为一家报纸题词。《新蜀报》创刊于1949年12月1日，是新中国成立后在西南地区创刊的第一家报纸。毛泽东的题词，不仅是对《新蜀报》创刊的祝贺，更是对四川新闻事业的重视。毛泽东在题词中，还特别提到了《新蜀报》的创刊时间，即“1949年12月1日”。

——**二** 在《新蜀报》创刊号上，毛泽东题词：“《新蜀报》创刊，特表祝贺。”这是毛泽东第一次为一家报纸题词。《新蜀报》创刊于1949年12月1日，是新中国成立后在西南地区创刊的第一家报纸。毛泽东的题词，不仅是对《新蜀报》创刊的祝贺，更是对四川新闻事业的重视。毛泽东在题词中，还特别提到了《新蜀报》的创刊时间，即“1949年12月1日”。

——**三** 在《新蜀报》创刊号上，毛泽东题词：“《新蜀报》创刊，特表祝贺。”这是毛泽东第一次为一家报纸题词。《新蜀报》创刊于1949年12月1日，是新中国成立后在西南地区创刊的第一家报纸。毛泽东的题词，不仅是对《新蜀报》创刊的祝贺，更是对四川新闻事业的重视。毛泽东在题词中，还特别提到了《新蜀报》的创刊时间，即“1949年12月1日”。

[illegible]

贵州省委常委、贵阳市委书记胡忠雄一行到
贵州轮胎公司视察调研



贵轮宣传

(2021 · NO · 10)

2021年10月15日出版 貴州輪胎股份有限公司政冶部主辦

本期要目

- [illegible]





文化特点

“廉洁”

Honest and Upright

文化重点

“安全”

Safety

文化亮点

“创新”

Innovation

文化支点

“品牌”

Brand

贵轮特色文化

Distinctive Culture



2021 年，开展以“廉洁自律、方得始终，廉洁从业伴我行”为主题的“廉洁·一句话”和“礼赞建党百年，建设美丽贵轮，谱写高质量发展新篇章”诗歌、散文、书法等文化作品征集活动，取得明显效果。

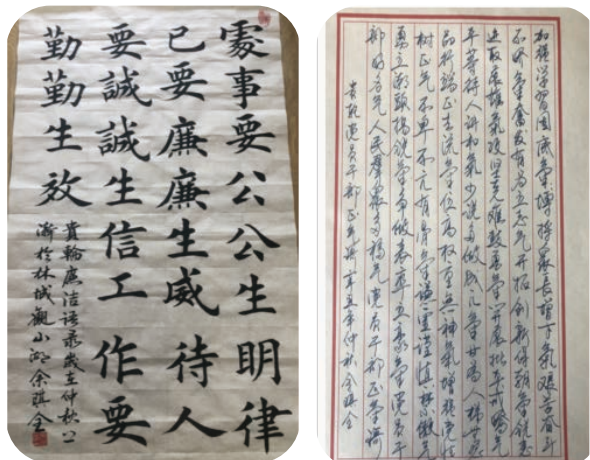




“廉洁·一句话”一等奖作品：

Honest and Upright Related Works

● 书法类一等奖作品：



● 散文类一等奖作品：

题目：贵在品质 轮动世界

贵州轮胎股份有限公司前身为贵州轮胎厂，始建于1958年春，1965年与上海大中华橡胶厂内迁部分合并扩建，1996年贵州轮胎股份有限公司改制为上市公司。2011年2月28日，扎佐技改项目开工，2021年6月1日公司转产搬迁全部完成。2017年11月12日，在越南河内签订了越南前江省龙江工业园区建厂的协议，制定了越南项目基地三期规划，2021年试产成功。从此，贵州轮胎进入“双基地、国际化”发展战略目标。

我是贵轮的一名老员工，跟随全钢最初30万套的成长而成长，是一名名副其实的“老全钢”。

我记得，我们刚进入公司的时候，全钢基建刚完成，设备安装不多，硫化机都只安装了22台。一个硫化工只看一台硫化机，每天一台双模硫化机的产量就在24条轮胎左右。通过慢慢的摸索着全钢轮胎的生产工艺和技术，分析生产和工艺的各种参数，甚至解剖其它优秀产品来学习，不断的总结经验和教训，不断虚心向行业先进对标看齐。凭借贵轮人不怕吃苦，勇于创新的精神，短短几年时间贵州轮胎就有了很大的发展。

我记得，全钢生产日趋成熟的时候，装轮胎的车辆在库房外面随时排起长龙，装胎的驾驶员们甚至因为“抢”轮胎而上演唇舌大战。有一天，外检人员在工作中发现一条轮胎的胎柱里有缺陷，根据经验判断应该是胶囊有轻微的泄漏。于是我们的检验人员、质保人员、技术人员和现场管理人员都同时行动起来，本着对顾客负责的态度，必须往前追溯已经检验过的轮胎，确保无可疑品流入市场。在追溯过程中我们才知道，早上9点多种进灶的轮胎，在12点左右已经在去往重庆的路上了。轮胎人都在知道，轮胎进灶后需要时间硫化、需要时间进行各种检验、需要时间进行入库包装，因为一次胶囊漏的小小的质量事故，让我们知道我们的轮胎有多受欢迎，也让我们知道，需要我们更加努力保证我们生产出来的产品的合格性。

我记得，我们贵轮也有低谷。当世界经济不景气的时候，贸易战更加影响全球经济发展，我们贵轮也是其中的受害者之一。我们的国外市场逐步萎缩，国内市场也好不到哪里去，我们轮胎的库存量一天一天的长大，我们的库房就像我们的胃，食物已经顶住喉咙，甚至开始往外吐食物，非常不舒服。所有的员工都在推轮胎、打蹲子、转移库房等等，轮胎已经挤满了我们的生产现场的每一个角落。但是我们贵轮人没有退缩，在公司党政领导下，不断创新研发，提升我们自身实力，夯实我们的内涵，我们挺过来了。

我记得，大概在2018年左右，贵轮开始高端花纹轮胎的试生产。贵轮秉持不忘初心，坚持以绿色发展为主线，以高质量发展为目标，经技术专家团队潜心研发，推出的GHA产品，符合当时“轻量化”“节油化”时代，以环保省油、高耐磨、高里程为主要特色的新型绿色先行者GHA。适用于国道、高速等中长途运输，最大的特点就是低滚阻。低滚阻直接带来的好处就是省油，而GHA比市场同类12R22.5无内胎产品节油性能≥3%。以每台半挂式货车使用GHA轮胎驶20万公里计算，可帮司机可节省燃油金额12480元，百辆车年可节省百万余元。随着大道继续前进，研发团队继续开拓创新，GL272A产品和GL292A产品进行一次联姻，极大的提升GL272A轮胎的磨损性能及防腐性能，有效解决卡客车轮胎在使用过程中胎面不耐磨、中后期胎面易偏磨、舒适度较差等问题，使得轮胎耐磨性、舒适性得到大幅提升。同时，一系列的测试和数据收集，GL272A产品行驶可达45万公里以上。贵轮，再一次被用户、别顾客、被市场，甚至是被我们贵轮人自己推向新的高峰。

我记得，贵轮高端胎得到消费者和市场认可后，市面上出现大量的模仿者。有模仿贵州轮胎外形的，有模仿贵州轮胎花纹样式的，有模仿贵州轮胎品牌名称的，一时间还出现“网红轮胎”。这是贵轮人的骄傲，也给贵轮人巨大的压力。黄书记还鼓励全体贵轮人，让他们去模仿，我们自身潜心专研，不断自我提升，让那些模仿者的模仿永远跟不上我们贵轮人的潜心研发。这是多么豪迈言语，这是多么自信的气场。

贵轮本着以“三服务”理念，以“质量、效率、动力”三大变革推动公司高质量发展；大力推进“精益化”生产，实施标准化作业，提高生产稼动率和劳动生产率；以提升“产品竞争力、成本竞争力、服务

● 诗歌类一等奖作品

题目：我们的青春 我们的故事

星星之火

在几代贵轮人呵护下慢慢燎原。
托起这“轮”明月的，
是精益求精的技术，
是出类拔萃的品质，
是兢兢业业的精神，
是那颗始终坚定不移的决心
让我们肩负使命，勇往直前
公交车上有我们的支持
智慧系统里有我们的定位
柳工“悍马”上有我们的功劳，
我们在万马奔腾前领军
我们从不踱步，也从未踌躇
我们的轮胎叱咤风云，
我们的轮胎漂洋过海。
扎佐新厂三期项目年产量猛增，
越南项目迎面吹来兴旺的风，
助我们应对国外反倾销反补贴的政策一臂之力，
跨国企业胜利的曙光离我们越来越远，越来越亮了……

就在这时，
新冠疫情像一张黑暗无形的网，
将我们的身体束缚，
断了我们走出去，请进来的“老熟路”，
把我们圈养在封闭的紧箍咒里。

然而，
我们的复工复产是最快的严谨的；
我们在第一时间制定出正确的疾控生产方案；
我们的销售永远将国家企业利益放在首位，
贵州轮胎东非办事处在疫情期间正式成立了！
那是我们党员同志冒着生命危险东奔西走从前方熬出来的喜讯！
我们的越南项目第一条轮胎在疫情期间正式下线了！
从越南发俄罗斯的第一个集装箱也通过海运完美成就了它的使命！
是疫情，把我们贵轮的每一个人，每一根命脉更加紧密的连在一起，

海运费高涨，我们开辟更多渠道，找寻船运资源；
各式直播，我们线上线下齐表演，订单量再创新高；
雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。

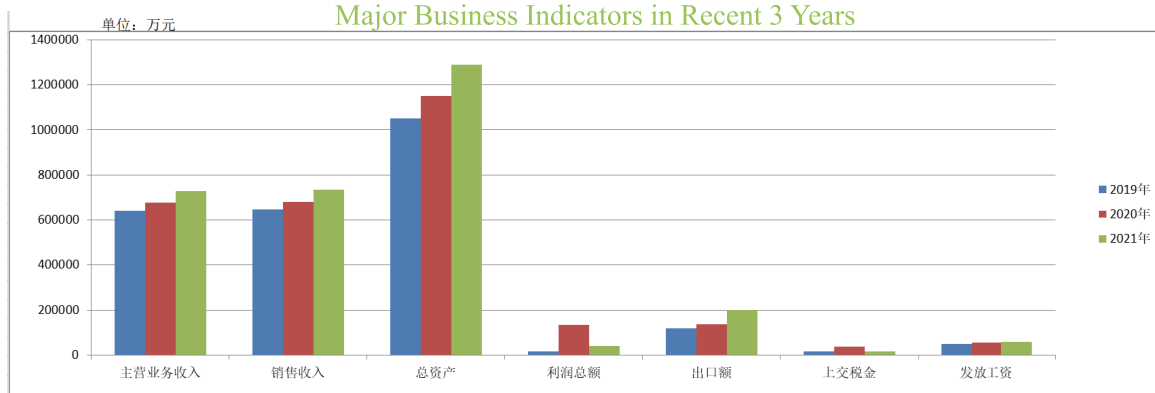
在建党100周年的历史时刻，
在建国72周年举国欢庆的时刻，
贵轮人决心在中国共产党的正确领导下，
紧紧围绕在习近平为核心的党中央周围。
坚定信心，守岗有责，锐意进取
谱写贵轮更加灿烂美好的明天！



创新驱动 可持续发展 Innovation-Driven and Sustainable Development

创新是实现企业高质量发展的驱动力，抓发展必须抓创新，谋未来必须谋创新。公司在强化基础管理、整体提高管理水平的基础上，持续推进管理创新、技术创新，以创新激发企业活力、增强市场竞争力，提高企业经营效益。近年来，随着公司搬迁完成，生产和产品质量的稳定，公司内部控制、创新激励机制的进一步完善，公司效益逐年提高。2019 年至 2021 年，主营业务收入分别较 2018 年上升 10.89%、16.90%、25.71%；利润总额分别较 2018 年上升 59.94%、1313.48%、314.62%；资产总额分别较 2018 年上升 0.48%、9.99%、22.97%。

公司近三年主要经营指标
Major Business Indicators in Recent 3 Years



持续推进创新机制落地 Continuously Advancing Innovation Mechanisms

由各归口专业部门组织、把关，各部室、分公司紧扣 2021 公司生产经营中心工作，结合自身情况，组织实施科技进步项目、管理创新项目等共 716 项。

部室管理创新项目

152 项

分公司管理创新项目

67 项

工艺进步项目

114 项

设备改进类项目

108 项

信息化类（含自动物流类）项目

19 项

新产品设计开发、
老产品改造类项目

238 项

实验研究项目

18 项



Boosting Innovation by Innovative Rationalization Proposals

创新开展合理化建议，推进全员创新

持续运用合理化建议管理平台，聚焦职工群众的“急难愁盼”问题，持续提升员工的获得感、幸福感。2021年，通过“互联网+”的方式，鼓励职工群众结合岗位开展创新，对采纳的“合理化建议”5760余项、“一点改善”1480余项、管理创新726项予以奖励933322元，取得了较好的效果，构建了“人人可创新、事事可创新”的新格局。



Pushing Sustainable Development by Deep Integration of Informatization and Industrialization

信息化和工业化深度融合 推动可持续发展

贵州轮胎坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路。持续加大研、产、销与数字化、信息化深度融合，从顶层设计出发制定了“一核、两翼、三支撑、三保障”转型升级方案，着力利用云计算、大数据、人工智能等新技术赋能企业运营、营销、研发等领域工作转型升级，并实现以生产制造为核心，以采购供应链与数字化营销服务为左右两翼的业务架构。以IT管控、信息安全、数据标准作为保



障机制的技术架构，打造公司经营全方面智能化，向灯塔工厂奋斗。

贵州轮胎基于数字化转型体系，明确两化融合发展重点和定量目标，开展两化融合对标，建立的信息安全管理体系；同时以 IOT 为基础，开展智能制造和数字化运营管理。



IOT Platform Construction

IOT 物联网平台建设

贵州轮胎依托 5G 网络、专用宽带和自建局域网，将 SCADA、PLM、PM、MES、ERP、CRM、WMS、TMS、WCS、LTS、DCS、RFID、AGV 调度系统和各类传感器深度集成，实现对人、机、法、环、测全面连接和管控，主要体现在以下两个方面：

信息化物联层面：使原来独立的生产单元形成一个有机整体，目前已经完成原材料供应商→原材料库房→各分公司各工序→成品仓储管理→销售出库→售后理赔全流程线上作业。所有物料在各系统中一码自动识别，产品实现全流程可追溯。各单元信息高度共享，使生产效率大幅度提高。

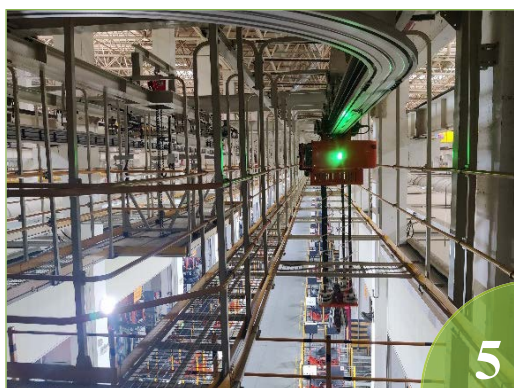
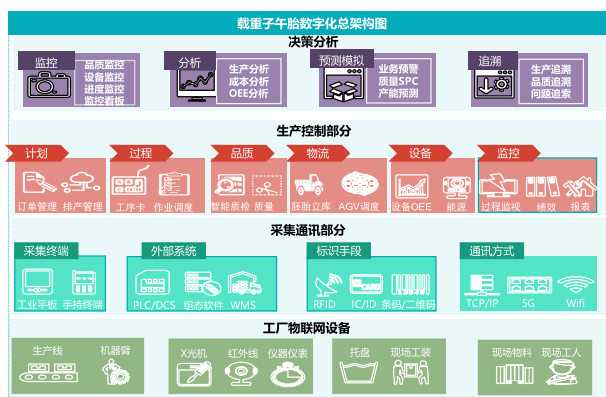
设备物联网层面：目前实现集团 85% 的设备联网采集和集中管控，部分工厂实现 100% 设备联网采集和管控。能源仪表采集率 100%。预计 2023 年实现集团设备 100% 联网管控，为贵州轮胎数据深度挖掘运用打下坚实基础。



Fully 5G Connected Factory Construction

5G 全连接工厂建设

贵州轮胎扎佐三期工厂是贵轮数字化建设成果的典型代表，数字化与智能化在载重胎行业处于领先地位，工厂采用了 5G 网络、IOT 物联网、RFID、机器人、AGV 小车、RGV 小车、立库等先进技术与设备，全面建成智能化、自动化、少人化的“黑灯工厂”。相比传统生产线整体效率提升在 50% 以上，产品良品率较原来大幅提升到现在大概 99.5% 左右，在质量与效率上都有很大的突破。



5G
工厂



► 诚实守信 依法经营 Being Honest, Trustworthiness and Operating Lawfully



● 诚信为要 Integrity as a Priority

公司围绕生产销售的五大系列产品，建立健全了以客户为中心的售前、售中、售后连贯服务机制和服务体系。坚持“诚信为本，守法经营”的理念，大力开展诚信宣传教育，在全公司营造诚实做人、诚信做“胎”的浓厚氛围。塑造了“诚信贵轮”良好形象。

● 普法宣传教育 Legal Publicity and Education

根据公司依法治企工作的总体要求及各相关职能部门普法培训需求，制定了《贵州轮胎股份有限公司 2021 年普法计划表》，对普法教育作出安排并下达执行。主要通过在线学法、发放相关法规及书籍等形式，加大普法教育培训，2021 年度组织相关员工进行在线学法，公司参与考试人员全部顺利通过考试。

● 守法经营 Legal Operation

严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于提高上市公司质量意见》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规、规章制度的有关规定，严格按《公司章程》的规定和要求，保证董事会、监事会人员完整，今后公司将继续积极采取提升公司治理创新的有效措施，维护全体股东特别是中小股东以及其他利益相关者的权益，促进公司规范可持续发展。

● 规范管理 Standardized Management

公司持续完善内部控制网络体系，识别内控流程中的关键控制节点及相关的控



制活动。完成《2021 年内控制度修订计划》，修订《合同管理程序》《印章管理制度》《固定资产管理制度》《内胎、垫带计划管理制度》等 50 个制度文件，发布了贵州轮胎内部控制手册，共十二个章节。同时与会计师事务所等第三方机构合作，建立健全高效协同的外部监督机制，定期对公司内控进行审计监督，发现问题及时整改，更好地规避和防范生产经营过程中决策、经营、法律、安全、环保、财务等各种潜在风险，有效提升了风险防控能力。

● 依法纳税 Paying Taxes in Accordance with Law

公司坚持以发展为中心，不断扩大企业规模，提高经营效益，扩大纳税份额，完成纳税任务。通过依法履行税收义务，主动承担起企业对经济和社会发展的责任，为国家发展做出贡献。



2021 年

公司上缴税金 Having Paid 158,994,300 yuan on Taxes in 2021

15, 899.43 万元 其中

越南公司向越南政府缴税 4,307,677,535 盾，约合人民币 125.76 万元。按照相关规定，越南公司是免税企业，但基于全面符合越南外资企业法律法规要求，越南公司坚持向越南政府缴税，积极配合税务部门工作。在互助共赢的理念下，不断拓展发展规模，力争为越南当地政府作出更多的税收贡献。

► 产品研发与技术创新 Product R&D and Technological Innovations

贵州轮胎股份有限公司拥有雄厚的技术力量，建有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、贵州省绿色高性能轮胎工程技术研究中心、贵州省高性能轮胎工程研究中心。2012年、2015年、2018年公司连续获得“高新技术企业”认定。



公司技术中心，是国家首先批准的轮胎行业国家级企业技术中心之一，拥有一批专业从事轮胎开发和研究的中高级技术人员，全部开发过程均利用计算机 CAD、CAE 完成，是**国家级计算机 CAD 先进和示范单位**，**国家制造业信息化科技工程应用示范企业及贵州省计算机 CAD 先进和示范单位**。近年来，先后与清华大学、哈尔滨工业大学、华南理工大学、四川大学、青岛科技大学、武汉工业大学、贵州大学、中科院化学所等多所著名院校开展技术合作，广泛开展了覆盖新材料、新工艺、先进分析技术、数字化模拟以及人员培养等各项课题，年均完成技术进步项目几十项，开发新产品上百项，保证了贵州轮胎股份有限公司的技术水平始终保持在国内先进水平。

公司具有完善的试验分析设备和手段，有力地保证了轮胎开发设计水平。公司技术中心实验室于 2010 年通过了 ISO/IEC17025 国家实验室认证。实验室包括化学实验室、物理实验室及成品实验室几个部分，实验室装备有大量国内独有及领先的试验设备，如：工程胎耐久试验机、4 立升试验用密炼机、DMA/DSC 示差扫描量热分析仪、轮胎综合测试仪、滚动阻力测试机、无转子硫变仪等。

公司注重先进技术的引进、运用、消化和吸收，并在产品开发过程推广运用，不断提高公司的技术改进和创新能力。



公司重点新技术

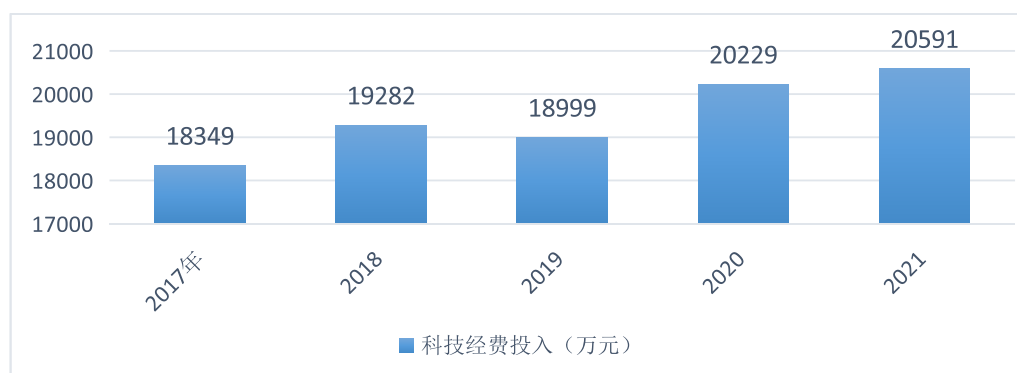
Major New Technological Items

项目名称	采用新技术（标准）	采用方式	技术水平比较
研发新技术	低滚阻应用研究	自主研发	国内先进
	炭黑表面活性的研究	自主研发	国内先进
	宽基轮胎全幅缠绕带束层结构设计研究	自主研发	国内先进
生产新技术	炼胶生产线采用一次低温炼焦工艺	自主开发	国内先进
	硫化生产设备采用电子束辐射预硫化技术	引进	国内先进
	硫化生产线采用高温充氮气硫化技术	自主开发	国内先进
	利用余热预压发电	自主开发	国内先进
质量管理新技术	轮胎制造企业过程管控标准化评估体系的构建与实施	自主开发	国内先进
	以质量文化为引领的 QC 过程管理	自主开发	国内先进
	卓越绩效管理模式、全面质量管理、SPC、MSA、5S 等	引进	国内先进
	大型轮胎企业的绿色制造管理	自主开发	国内先进

公司坚持以技术创新作为提高企业核心竞争力的主要手段，多年来持续保证对科技创新的投入占年销售收入的 3% 以上。2021 年共投入科技开发经费 20591 万元。

公司近五年技术开发经费投入情况

Technological Development Investment in Recent 5 Years



截至2021年底,公司拥有的现行有效专利共130项。

发明专利

8项

实用新型专利

45项

外观设计专利

77项

近 3 年主持或参与编制的国家标准

Having Presided Over or Participated in the Preparation of National Standards in the Past 3 Years

序号	标准代码	标准名称	公布时间
1	GB/T40717-2021	阻燃轮胎	2021/10/11
2	GB/T40716-2021	汽车轮胎气密性试验方法	2021/10/11
3	GB/T40719-2021	硫化橡胶或热塑性橡胶体积和/或表面电阻率的测定	2021/10/11
4	GB/T1232.3-2021	未硫化橡胶 用圆盘剪切黏度计进行测定 第 3 部分：无填料的充油乳液聚合型苯乙烯-丁二烯橡胶 Delta 门尼值的测定	2021/10/11
5	GB/T40723-2021	橡胶 总硫、总氮含量的测定自动分析仪法	2021/10/11
6	GB/T40720-2021	硫化橡胶 绝缘电阻的测定	2021/10/11
7	GB/T26277-2021	轮胎电阻测量方法	2021/10/11
8	GB/T40718-2021	绿色产品评价轮胎	2021/10/11
9	GB/T1687.4-2021	硫化橡胶在屈挠试验中温升和耐疲劳性能的测定第 4 部分：恒应力屈挠试验	2021/10/11
10	GB/T39693.9-2021	硫化橡胶或热塑性橡胶 硬度的测定第 9 部分：硬度计的校准和验证	2021/10/11
11	GB/T29614-2021	硫化橡胶多环芳烃含量的测定	2021/10/11
12	GB/T40797-2021	硫化橡胶或热塑性橡胶耐磨性能的测定垂直驱动磨盘法	2021/10/11
13	GB/T40721-2021	橡胶摩擦性能的测定	2021/10/11
14	GB/T39971-2021	汽车轮胎湿路面相对抓着指数限值和等级	2021/5/21
15	GB/T39970-2021	汽车轮胎惯性滑行通过噪声限值和等级	2021/5/21
16	GB/T23663-2020	汽车轮胎纵向和横向刚性试验方法	2020/12/14
17	GB/T39702-2020	汽车轮胎力和力矩试验方法	2020/12/14
18	GB/T39692-2020	硫化橡胶或热塑性橡胶 低温实验概述与指南	2020/12/14
19	GB/T7755.2-2019	硫化橡胶或热塑性橡胶透气性的测定第 2 部分：等压法	2019/12/10



2021 年完成的科技创新项目

2021 Scientific and Technological Innovation Projects

项目编号	项目名称
RD202001	基于有限元仿真技术的轮胎新产品开发研究
RD202002	防弹轮胎总成开发研究
RD202014	全钢巨型工程轮胎技术研究及产品开发
RD202015	高性能全钢重卡轮胎技术研究及产品开发
RD202016	高性能全钢特种工程轮胎技术研究及产品开发
RD202018	高性能农业子午线轮胎的开发研究
RD202020	高空作业平台车辆轮胎开发研究
RD202022	高性能井下用光面轮胎开发研究
RD202101	橡胶制品关键性能指标检测分析技术研究
RD202102	重载轮胎胎圈性能研究及产品开发
RD202103	高速轮胎肩部性能研究及产品开发
RD202104	混合路况胎冠防刺防爆性能研究及产品开发
RD202105	全钢巨型工程轮胎专用配方研究
RD202106	全钢巨型工程轮胎硫化工艺研究
RD202107	硬矿型胎面配方研究
RD202108	基于日本神钢 6WI、4WN 新型转子的密炼机混炼工艺研究
RD202109	混炼胶粘性研究
RD202110	三相合金、尼龙 66 等新型骨架材料在轮胎中的应用研究
RD202111	特种轮胎低温环境耐刺扎胎性能胎面配方研究
RD202112	高抗刺扎低生热性耐磨胎面配方研究
RD202113	低滞后高抗撕耐磨胎面配方研究
RD202114	高性价比农业子午线轮胎开发研究
RD202115	高性能充气工业轮胎的开发研究
RD202116	高性能实心轮胎开发研究
RD202117	高载荷高速矿山自卸车轮胎开发研究
RD202118	高性价比工程轮胎的开发研究
RD202119	高性能半钢子午线轮胎开发研究
RD202120	混炼胶自动硫变和测量系统的分析研究
RD202121	非碳基硅材料在橡胶中的新工艺应用研究

质量为本 建百年贵轮 Taking Quality as the Foundation to Establish a Century-Aged Company

公司始终坚持质量为本，继续围绕“设计好每一款产品，制造好每一个产品”和“一个做精，两个补齐”，在做强公司拳头产品基础上，实施绿色产品发展战略，绿色化高质量发展，持续全面提升产品竞争力。

▲质量管理体系第三方审核情况

Third Party Audit on Quality Management System

完成公司年度 ISO9001-2015 监督审核，同步实施 ISO14001-2015 环境体系和 ISO45001-2018 职业健康安全管理体系审核，GJB 监督审核和资格监督审查，IATF16949 监督审核；实施 CCC 强制性产品认证，绿色产品自愿性认证监督审核，扎佐厂区载重胎通过低碳产品认证。

▲配套客户二方审核情况

Second Party Audit for OEM

接待公司客户二方审核并顺利高分通过审核，获得这些客户的正常供货资格，完成的二方审核有：上海卡莱公司采购部进行供应商审核，审核体系符合性和产品适应性；“卡尔玛”的海外公司“MAGNA”公司来我公司审核，拓展供应产品 and 市场范围；东风特种装备事业部进行供应商年度审核；吉利四川分公司供应商考察和审核；“维特根”公司供应商审核和提交 PPAP 资料；北汽福田汽车股份有限公司招标资格资料审核。





▲产品认证情况

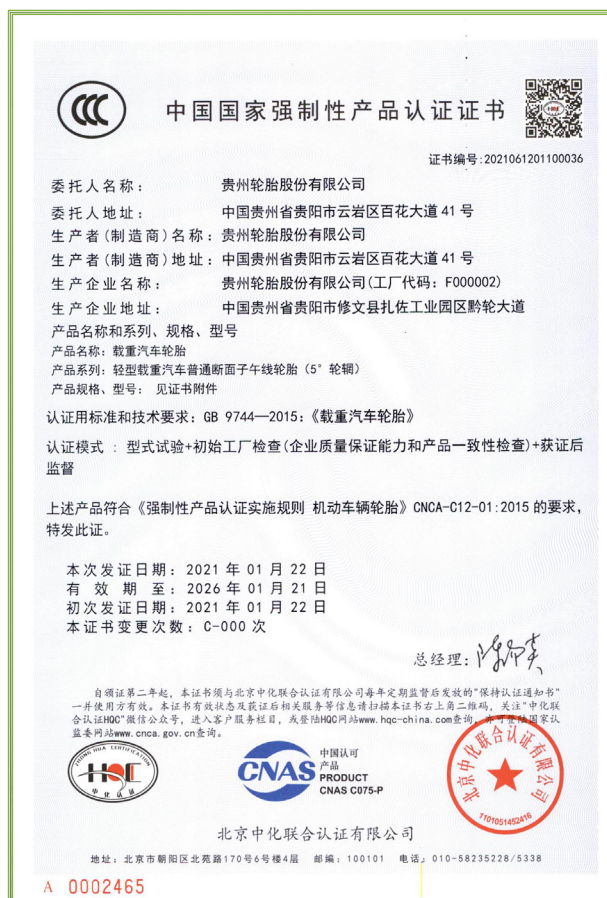
Product Certification

CCC 认证：本年度共完成 18 份 CCC 认证，其中斜交 1 份、全钢 17 份。百花大道厂区完成搬迁，8 份证书申请注销。

欧盟认证：越南全钢产品 41 个规格系列获得 E8 R54 证书，24 份 R117 二阶段证书；斜交产品：国内 27 份 E4 ECER106 保持，9 份 E8 ECER106 证书；全钢产品：申请 E8 证书 53 份，国内工厂共有 ECE 证书 140 份（R54 112 份，R117 31 份），通过 COP 一致性审查。

国家轮胎标签：GL168A 国内标签，获得 GL168A 双 B 标签。国内标签共 6 个（GHA、LET-A、LET-D、LET-T、GL518A、GL168A）

巴西认证：235/75R17.5 认证检测通过，有效证书 11 份。



▲全国质量标杆项目申报

National Quality Benchmarking Project Declaration

编写了《轮胎行业实施卓越绩效模式促进质量提升的实践》，6 月完成网上材料申报，已通过贵州省工信厅评审并上报国家工信厅。

▲贵州省 2021 年“质量发展项目”

Guizhou Provincial Level “Quality Development Project” in 2021

组织申报的《质量工具广泛应用提升质量管理水平》入围贵州省市场监管局 2021 年质量发展项目。

▲持续推进 QC 小组活动

QC Activity Promotion

公司全年申报 QC 成果 95 项，其中申报全国石油和化工行业优秀成果共 3 项，质量信得过班组建设成果 1 项；贵州省优秀 QC 成果 9 项（一级 1 项、二级 4 项、三级 4 项），贵州省优秀质量信得过班组建设成果 4 项（一级 1 项、三级 3 项）；公司优秀 QC 成果 31 项，公司优秀质量信得过班组建设成果 1 项。2021 年度公司荣获“贵州省 QC 小组活动优秀企业”荣誉称号等。



公司 2021 年 QC 成果获奖情况一览表

List of QC Achievements in 2021

行业优秀	行业申报	省特级	省一级	省二级	省三级	合计
3	1	1	2	1	22	30



供应链管理 Supply-Chain Management

基于产品和行业特点，以及对市场变化快速反应的考虑，公司从采购业务和供应商管理两个方面确立了公司的主要关键过程，最大限度地满足顾客及其他相关方的需求和实现公司的战略目标。

公司一直秉承与供应商建立合作共赢的理念，与关键供应商建立战略性的合作伙伴关系，着眼于共同的长远目标，加强沟通，形成优势互补，互相为对方创造价值。通过联合开发使公司的新产品业务进入新的市场领域，增强组织与合作伙伴各自具有的核心竞争力和市场领先能力，扩大市场需求和份额，持续优化产品成本竞争力，实现双赢的企业管理模式。

战略供应商管理

Strategic Supplier Management

提前介入研发。针对部分材料及工夹模具类供方提前参与产品结构设计阶段，并积极参与研发；

产品联合技术开发。在汽车后市场领域存在大量的创新性开发，需要主动挖掘相关领域的优质供应资源，确保新项目开发成功上市后处于市场独有的领先地位；

建立任务小组。针对某些关键物料质量问题点，与供应商建立任务小组，共同制定相关解决措施及处理方案；

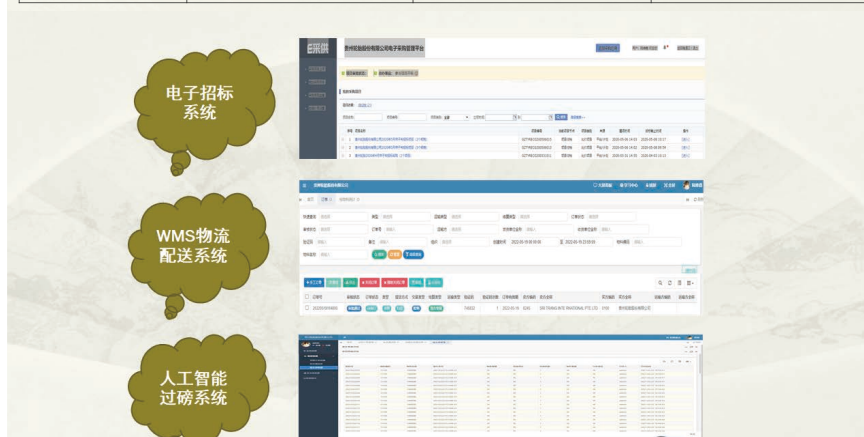
加强双方高层互访。组织部分供应商双方高层互访活动，互动过程中了解到日常业务工作开展中的一些问题点困难点，通过双方积极改善得到有效的处理；

实施有效的激励机制。公司在激励机制的设计上体现公平、一致的原则，使供应商从合作中体会到供需合作双赢机制的好处。

供应商管理 Supplier Management

对供应商实施分级管理，与不同类型的供应商的不同合作方式：

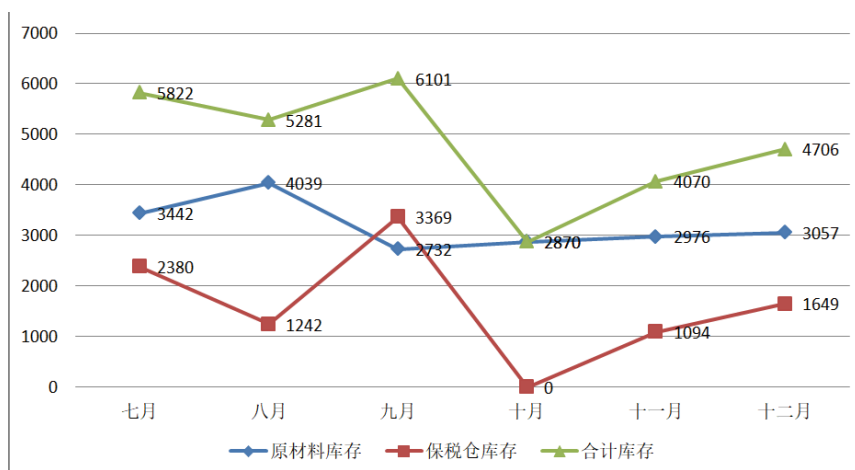
供应商类别	战略供应商	重要供应商	一般供应商
供应商管理模式	战略伙伴关系	长期合作关系	一般交易关系
基本策略	“双赢”策略	资源最大化	服务最优化
管理重点	详细的市场调查和需预测严格的库存 监控严格的物流控制和后保障突发事件准备度	资源布局管理 建立采购优势目标价格管理 订购批量优化最小库存	产品标准化试做配合库存 优化交货效率
安全库存量	中等	较少	适度
订购批量	中等	较小	经济批量
绩效评价准则	长期稳定性 质量可靠性	品质绩效为主	品质+服务



供应链管理结果：公司通过对供应链管理的有效管控，关键过程的主要指标均获得较好绩效。

2021 年下半年原材料库存占用资金走势图

Chart of Capital Occupied by Raw Material Inventory in the Second Half of 2021





▶ 生命至上 安全发展 Putting Life First and Developing Safely

认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，树立安全发展理念，严格安全生产各项法律法规和制度规定，以安全管理标准化为抓手，实现系统化、规范化管理。通过全面落实安全生产责任，加强安全生产检查，加大安全隐患排查治理，不断提高企业安全管理水平，促进安全发展。2021年公司未发生重大安全生产事故，未发生火灾爆炸事故及重特大设备事故。



▲ 层层落实安全生产责任

Ensuring Safety Production at All Levels

公司总经理与各分公司及现场、处室安全生产第一责任人，各分公司及现场、处室安全第一责任人与本部门班组长，班组长与员工层层签订安全生产责任书，层层压实安全生产责任，形成全员全方位有效的安全生产责任体系，促进安全工作全面有序开展。



公司领导及安全环保处工作人员
在现场指导工作

▲ 健全完善安全生产制度和应急救援体系

Strengthening and Perfecting Safety Production and Emergency Rescue System

根据国家安全监督管理有关法律法规的要求，建立健全安全生产有关管理制

度 30 余项、职业卫生健康管理制度 10 余项，组织修订了《贵州轮胎股份有限公司生产安全事故应急预案汇编》并通过专家评审。开展各类应急预案演练，对预案的适宜性和有效性进行评审，对不适宜内容进行及时修订，不断完善公司应急救援管理体系。组织好内审工作，持续改进，确保职业健康安全管理体系有效运行，2021 年 5 月通过 ISO45001 职业健康安全管理体系复评审核。



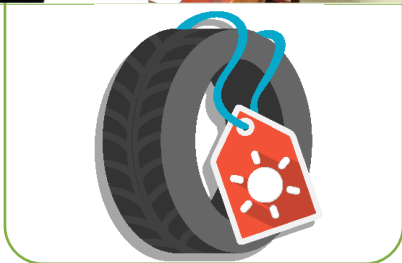
▲ 加强安全教育和培训

Strengthening Safety Education and Training

2021 年，共对 1037 名新进员工进行了“安全三级教育”培训，对 769 名电工、焊工、司炉和起重等特种作业人员进行了取证（复审）培训，公司特种作业人员持证上岗率达 100%，此外，按照安全监管要求，对 176 名安全管理人员进行取证培训。2021 年“全国安全生产月”活动期间，采取公司内刊内报、张贴安全标语、开展事故案例分析等多种方式大力宣传安全生产，提高全员安全意识、防范意识和保护意识。



2021 年新进厂员工安全培训（节选）



▲ 开展安全生产专项整治行动，加强隐患排查和治理

Enhancing Investigation and Governance of Hidden Dangers by Taking Special Problem-Addressing Actions on Safety Production

公司持续开展安全生产专项整治行动。2021 年共查出各类安全隐患 836 项并完成整改，安全隐患整改率达到 100%，工伤事故较上年大幅减少。



公司领导及安全环保处工作人员到现场进行安全督导、检查

▲强化特种设备和避雷设施安全管理

Strengthening Safety Management on Special Purpose Equipment and Lightning Protection Facilities

严格按照《中华人民共和国特种设备安全法》有关规定，对公司在用电梯、行车及全公司避雷系统 1348 个节点进行安全检测，确保特种设备和避雷设施安全可靠运行。

避雷系统安全可靠

1348

个节点

▲强化职业卫生健康管理

Strengthening Occupational Health Management

公司健全完善了职业卫生健康管理制度，建立健全职业健康监护档案，强化职业卫生健康管理。委托具备资质的职业卫生检测机构对公司在生产过程中可能存在的职业危害因素进行年度监测和现状评价分析，持续整改完善，最大限度消除职业健康隐患，对接触职业危害因素的员工按时进行体检。2021 年，严格对标《健康企业建设规范》开展健康企业建设，成立了组织机构，通过三个阶段的推进，获贵阳市卫生健康局授予贵阳市“健康企业”称号。

▲健全完善消防安全管理制度

Strengthening and Perfecting Management System on Fire Control

2021 年，公司将消防工作和生产经营工作结合起来，严格按照《消防法》和国家相关法律、法规，重新修订了《贵州轮胎股份有限公司动火管理制度》，更新完善《贵轮公司消防安全管理制度汇编》从消防管理体系建设、消防管理制度建设、消防管理风险识别、消防管理检查与控制、消防管理能力评估、消防管理六个方面进行持续改进，规范消防工作的运行。



▲ 创新管理模式，加强消防安全检查巡查

Enhancing Inspection and Surveillance on Fire Control by Innovative Management Modes



2021 年

累计排查

3300 条火患

强化消防安全日检查、日巡查、周检、月检、突检、夜检及火警确认等常规检查和非常规检查，开展火灾隐患大排查大整治行动。多部门把关引进有资质、有责任、有能力处置消防栓、防火门、消防泵、防火阀、防火卷帘门、自动灭火系统及报警系统消防设施隐患故障的专业消防维保团队。引入有资质的外方公司，在公司现场安装了“智慧消防”系统，时时处处全方位监测消防水位、消防设施、日常管理是否正常，有效地提高了“横向到边、纵向到底”的全面检查能力。2021 年度，公司各级开展消防安全管理检查工作，累计排查 3300 余条火患，全部完成整改。

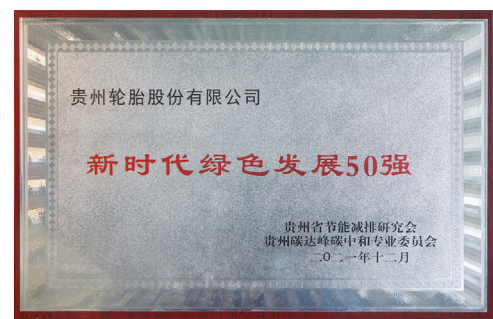
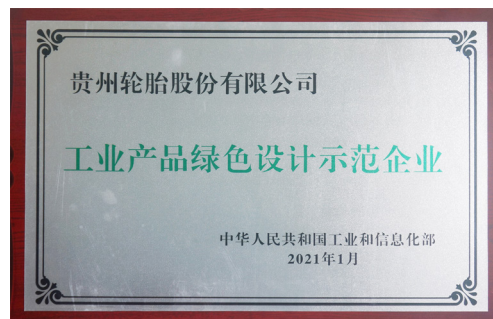
节能环保 绿色发展 Committed to Green Development by Energy Conservation and Environmental Protection

贵州轮胎坚持“绿色化、低碳化”发展方向，重视节能环保，持续通过技术进步、管理创新，不断提升资源利用效率，使得贵州轮胎环境保护和节能降耗不断得到提升。2021年，公司产品（12R22.5）被国家工信部列入2021年绿色设计产品名录，公司获国家工信部“国家绿色工厂”“工业产品绿色设计示范企业”。

★健全环境管理制度体系

Perfecting Environmental Management Systems

2021年，公司按照环境管理体系标准ISO14001:2015和《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001-2016）要求，持续完善公司危废、自动监控设施管理、辐射管理相关制度，继续做好各项环保管理日常工作。公司环境管理体系通过认证机构的复评审核。





做好环保设施检查、维护和停启运工作，开展环保设施运行状况专项检查，发现问题及时解决，公司环保设施运行达标率 100%。

按要求每季度对厂区烟气在线监测系统、废水在线监测系统进行比对监测，在线有效性监测合格率 100%。监测数据及公司环保工作情况公布在贵州省减排监测信息网上和公司官网上。使其满足国控重点污染源自动监控数据有效传输率 $\geq 95\%$ 、数据传输率 $\geq 80\%$ 、自行监测完成率 $\geq 80\%$ 、监测结果公布率 $\geq 85\%$ 的要求。

★严格执行项目建设环保“三同时”制度和环保单项竣工验收制度

Strictly Implementing the System of Being Designed, Built and Put into Use Simultaneously and the Single Completion Acceptance System on Environmental Protection during Project Construction

严格按照环保要求，对每一个新、改、扩建项目办理环境影响评价手续、确保环保“三同时”制度的有效执行，项目建成后按照要求进行环保单项验收。

2021 年取得《农业子午胎一期智能制造项目》、《年产 5 万吨炭黑项目》、《再生胶循环利用项目》、《年产 300 万套高性能全钢子午线轮胎项目》等 10 余个重点项目环保批复。完成《特种胎新增两台 X 光机项目》、《扎佐三期 X 射线探伤机应用项目》、《加油站及危险品库搬迁项目》的环保验收工作及载重子午胎分公司放射源搬迁工作，并完善环保所有手续。

报告期内，完成辐射设施各项管理工作，确保现场辐射设施操作人员个人剂量监测合格率达 100%，年度监测合格率 100%。

个人剂量监测合格率

100%

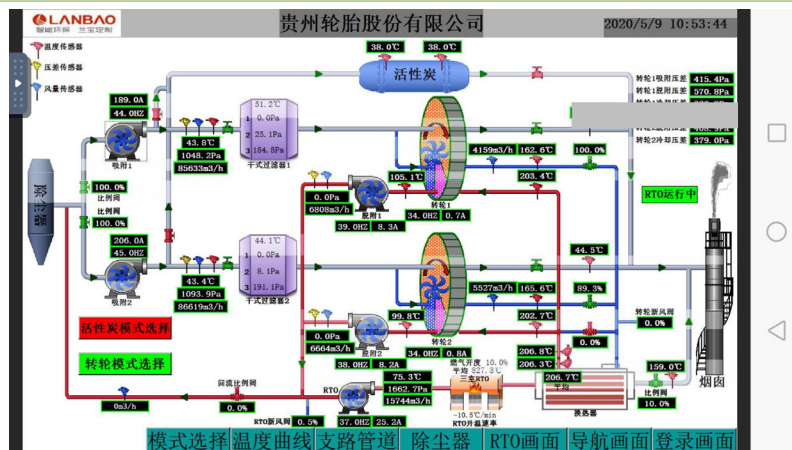
年度监测合格率

100%

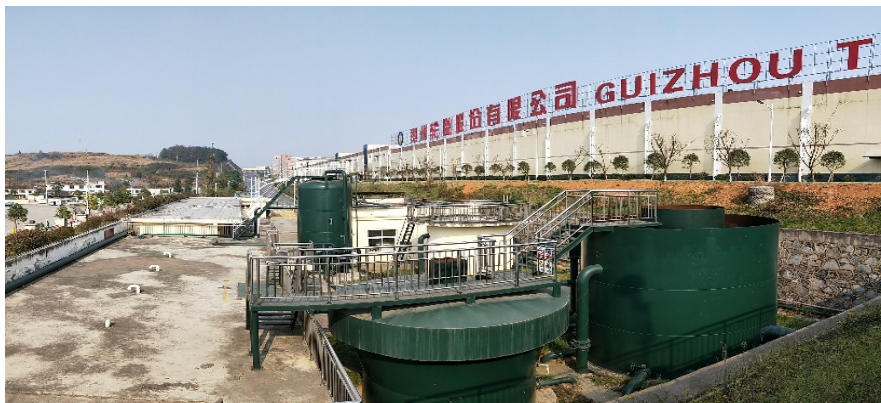
★继续实施蓝天保卫战行动

Continuously Implementing Blue Sky Protection Campaign

2021 年完成《全钢子午胎异地搬迁项目烟气治理项目》和《扎佐一期、二期硫化烟气治理项目》两个烟气治理环保项目。



炼胶烟气智能治理流程图



厂区污水处理站

公司在“走出去”发展过程中，不忘履行相关社会责任，越南工厂致力于打造绿色、低碳、智能企业，工厂从设计之初，严格满足环保“三同时”的同时，按照先进企业标准、远高于越南环保的要求设计方案，采用先进智能的设备和整套的烟气、粉尘、废水、噪音消除环保设备，工厂建成投产后，粉尘、热胶烟气、硫化烟气、污水、噪声等**环保指标全部达到或低于越南环保规定的相关标准值。**



★节能降耗取得较好社会效益

Having Achieved Good Social Benefits on Energy Saving and Consumption Reduction

2021 年，公司按照国家相关法规及标准要求，根据《中华人民共和国清洁生产促进法》、《清洁生产审核办法》、《贵州省生态环境厅关于公布贵州省 2020 年强制性清洁生产审核企业名单的通知》（黔环通 [2020]76 号），公司积极开展第三轮清洁生产审核和验收工作并顺利通过主管部门组织的审核和验收。

本轮清洁生产审核提出的 37 项清洁生产方案全部实施（其中无 / 低费方案 30 项，中 / 高费方案 7 项），实现经济收益 156.226 万元 / 年、节水 2045 吨 / 年、节电 155.248 万度 / 年，减少润滑油消耗 14.6 吨 / 年，减少胶料消耗 22.62 吨 / 年，取得了较好的节能、降耗、减污、增效的社会效益。年内公司完成能源技改项目 20 个，预计每年可节约蒸汽价值 700 万元以上。

贵州省生态环境厅

黔环清字〔2022〕12 号

贵州省生态环境厅关于贵州轮胎股份有限公司清洁生产审核验收通过的函

贵州轮胎股份有限公司：
你公司报送的《贵州轮胎股份有限公司清洁生产审核验收报告》（以下简称《审核验收报告》）及有关材料收悉。经研究，《审核验收报告》如实客观地反映企业开展清洁生产审核的基本情况，完成了清洁生产审核评估阶段制定的技术改造方案，达到了清洁生产审核的预期目标，同意通过清洁生产审核验收。

望你公司加强日常管理，进一步健全清洁生产审核机制，挖掘清洁生产潜力，持续实施清洁生产方案和技术改造，进一步减少污染排放，不断提升单位产品能耗、水耗，不断提高资源综合利用效率，促进企业提质增效，全面提升清洁生产水平。



（此件依申请公开）

贵州省生态环境厅

黔环清字〔2021〕32 号

贵州省生态环境厅关于贵州轮胎股份有限公司清洁生产审核评估报告通过评估的函

贵州轮胎股份有限公司：
你公司报送的《贵州轮胎股份有限公司清洁生产审核评估报告》（以下简称《审核评估报告》）及有关材料收悉。经组织专家集体审议，《审核评估报告》如实客观地反映企业开展清洁生产审核的基本情况，对企业污染物产生和排放情况进行了客观、科学的评价，设置的清洁生产目标合理，提出的清洁生产方案可行，同意按照《审核评估报告》进行技术改造，请你单位认真组织实施，同时按照《清洁生产促进法》信息公开有关规定，强化信息公开，接受公众监督。

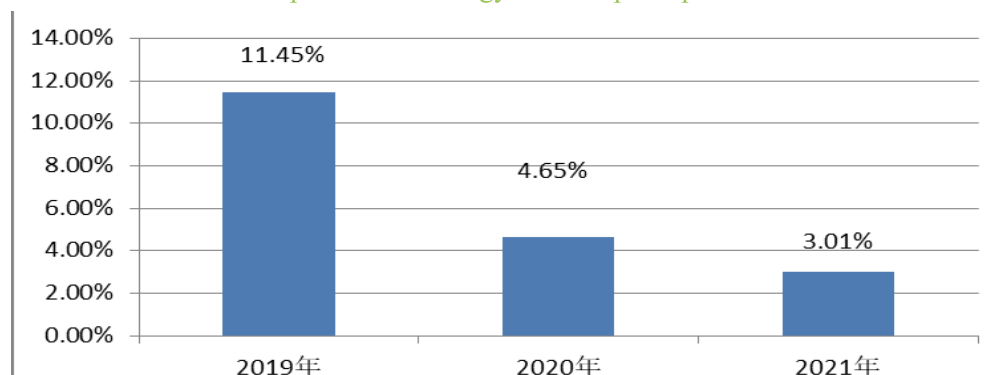
实施完成后，按规定编制《清洁生产审核验收报告》，向贵州省生态环境厅提交验收申请。



（此件依申请公开）

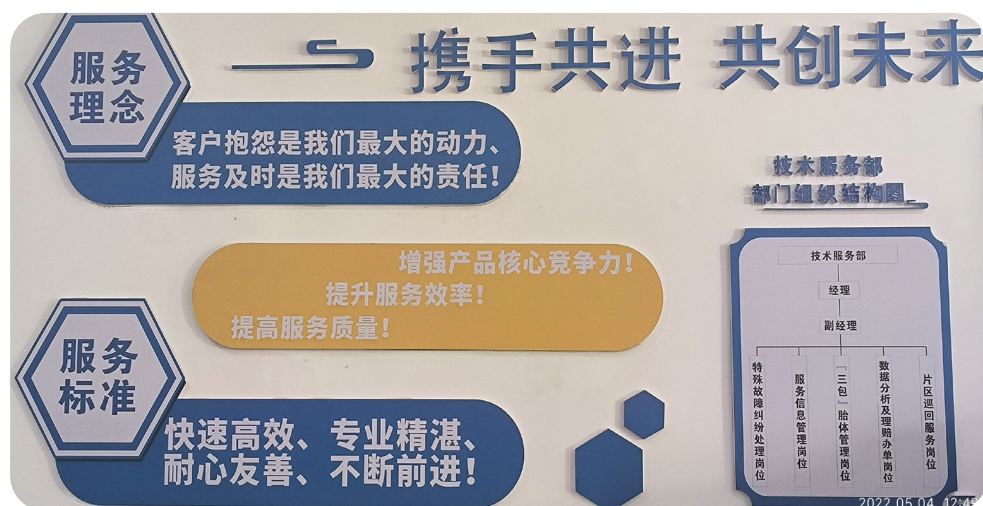
年度单位产品综合能耗近三年下降趋势图

A Trend Chart on Annual Comprehensive Energy Consumption per Unit Product in Recent 3 Years



▶ 顾客与消费者权益 Consumer Rights and Interests

贵州轮胎始终把关注顾客当前需求和未来期望放在重要位置，着力提高营销服务质量，努力为消费者提供高价值、高安全的产品和高品质的服务，维护消费者合法权益，赢得了众多经销商和客户的普遍好评。



▲ 提高服务能力，提供更多解决方案

Providing More Solutions by Improving Service Capacity

——在疫情最严重的时候，全员每周与经销商“线上联系”，防止故障轮胎积累、造成经销商资金占用。

——疫情稍缓，全员对外巡回服务，特别是深入内蒙、新疆、山西、广东、云南、西藏、山东、天津等矿山、码头，协助配套厂家解决装配、使用不当引发的批量抱怨，解决选型不当引发的批量故障，向配套厂家提出持续改进方案，向终端用户传授正确的使用保养经验。

——探索远程鉴定的可能性，以提高响应及时性、到位及时性、赔付及时性，进而提高顾客满意度。

——完善《重卡轮胎使用与保养规程》等 4 项轮胎使用保养与案例分析，提高轮胎利用率和车辆出工率。

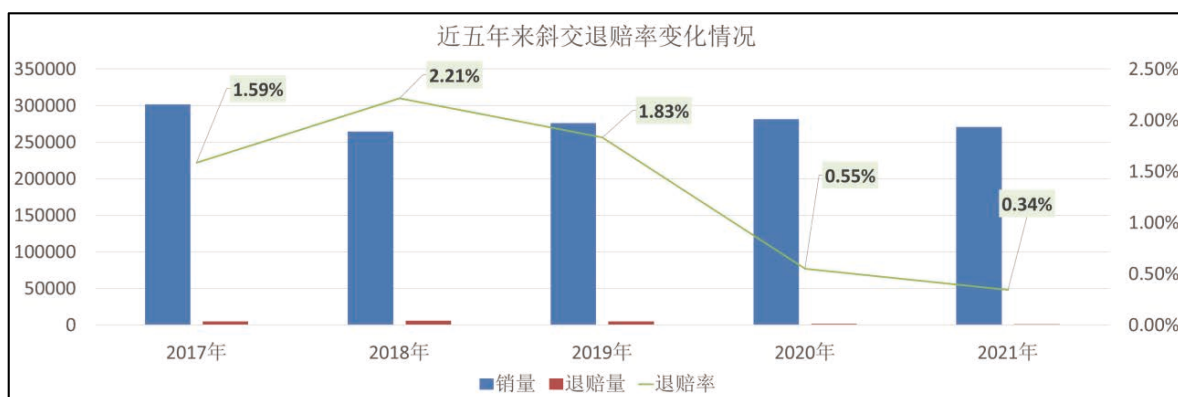
——修订《技术服务部管理制度》等 9 项制度，提高员工积极性和工作效率。



深入矿山调研 跟踪轮胎使用效果

近五年来斜交退赔率变化情况

Claim Rate on Bias Tyre in Recent 5 Years



退赔率逐年下降，降低社会资源的浪费和提升用户的使用效益

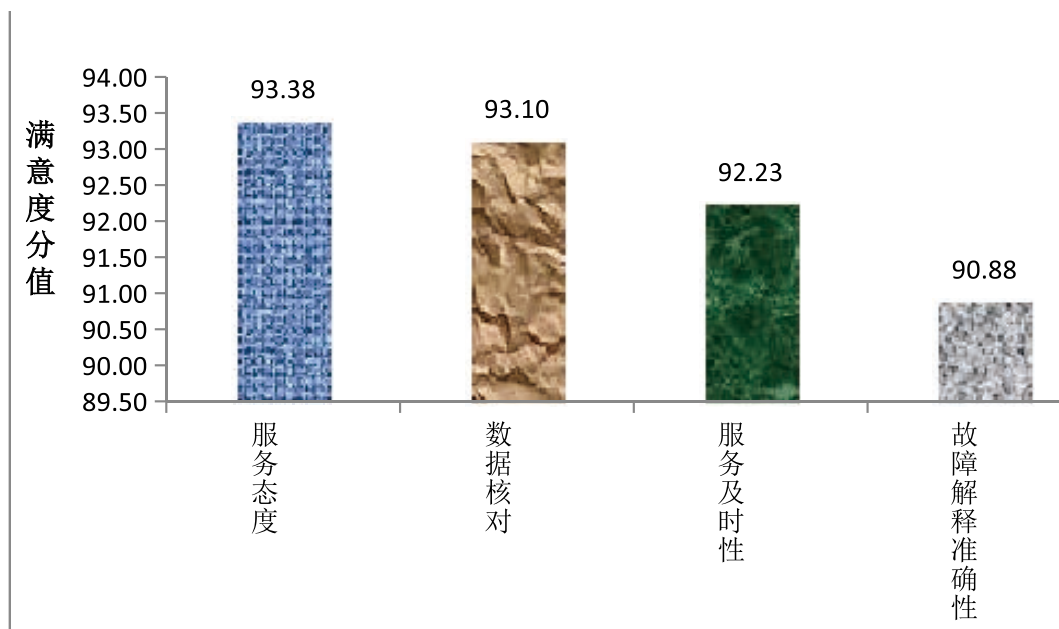
▲ 不断提升客户满意度

Continuously Improving Customer's Satisfaction

贵州轮胎致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户的首选，把客户满意度作为营销的出发点和落脚点，通过营销变革和营销团队的打造，针对不同的顾客输出不同的产品、营销解决方案，从而实现了销售的持续增长与顾客满意度的不断提升。

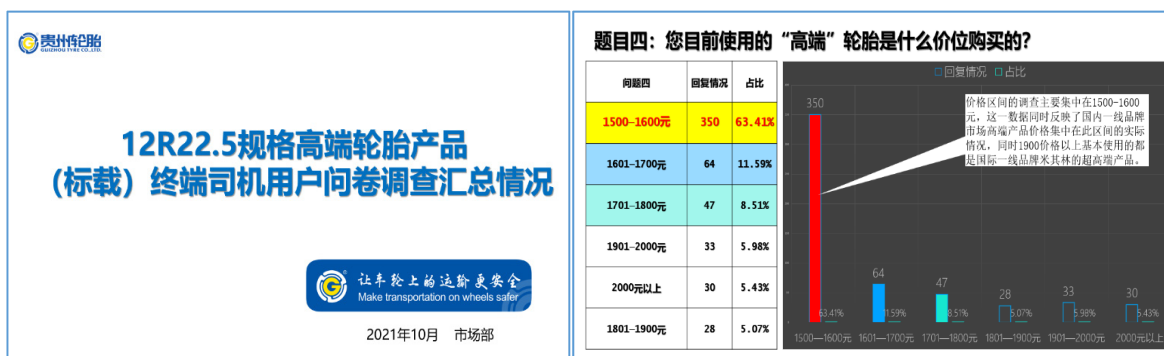
2021 年顾客满意度分析 - 三包服务

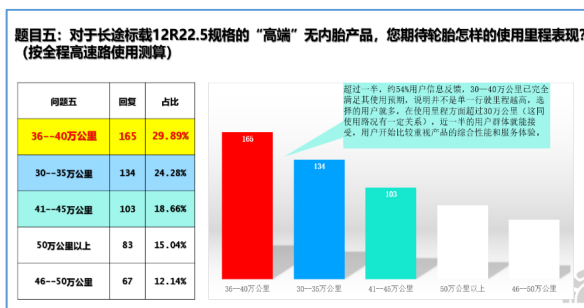
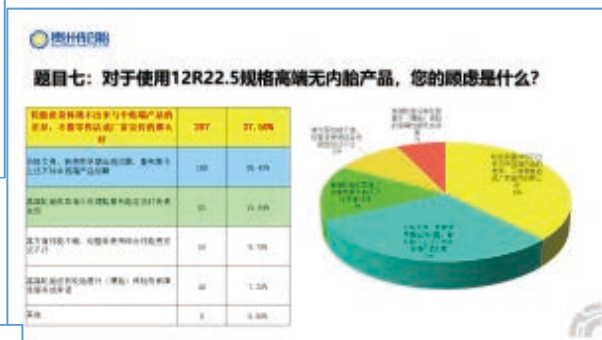
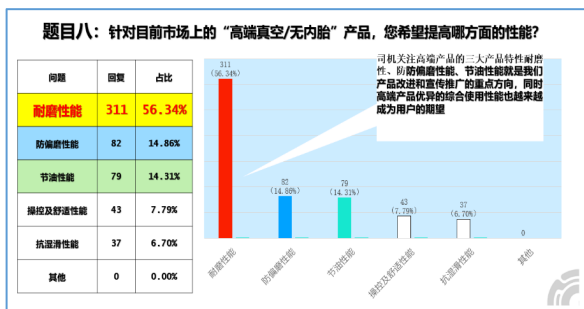
Customer Satisfaction Analysis in 2021—Services Including Repair, Replacement and Return



2021 年顾客满意度问卷调查

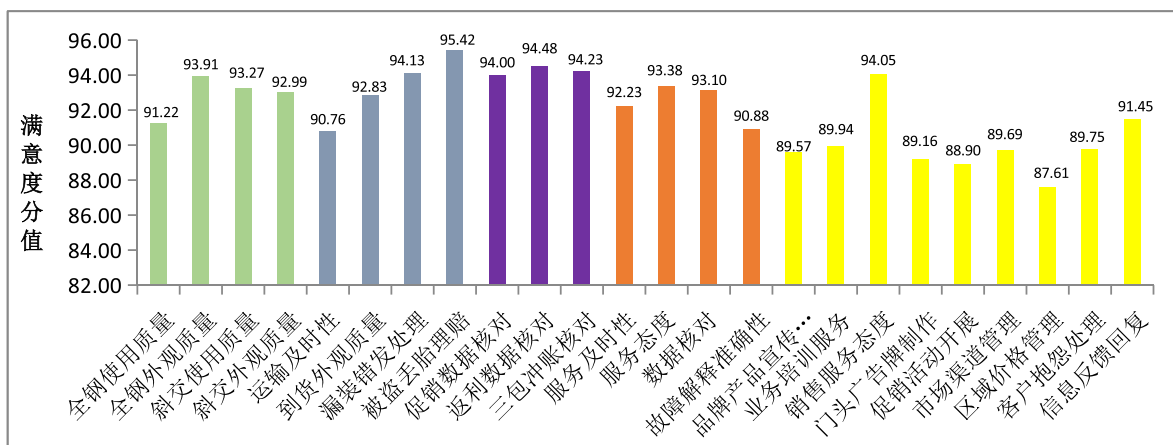
Customer Satisfaction Survey in 2021





2021 年顾客满意度分析总图

Overview Customer Satisfaction Analysis in 2021



▲开展市场促销路演活动、展会，加强与主机厂客户交流

Strengthened Market Promotion Activities, Exhibitions and Communication with Vehicle Manufacturer



2021 年 3 月 ~6 月，终端路演“用贵州轮胎 品茅台酱香”



贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

新时代，新使命，新成就

(2) 2021年线上线下促销活动推广

充分利用网络直播方式

2021年克服疫情影响，充分利用网络直播方式，2021年3月26日，策划并实施了贵州轮胎线上2021年新品推介会



新品推介会
「聚力创新 引领未来」



新品推介会
「聚力创新 引领未来」



新品推介会
「聚力创新 引领未来」



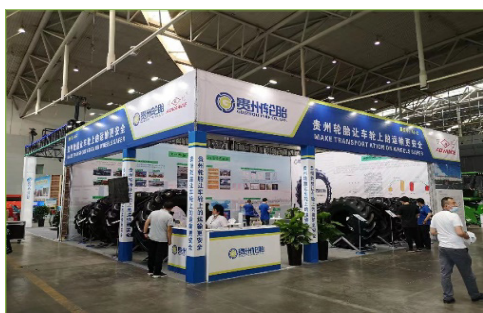
新品		12R22.5 6LR72A	
规格	12R22.5	6LR72A	12R22.5
速度级别	120	120	120
最大载重	12000kg	12000kg	12000kg



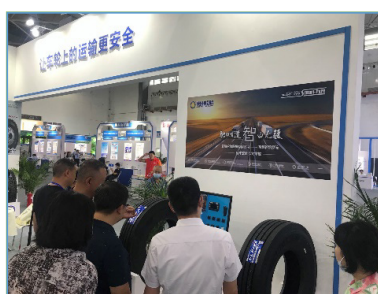
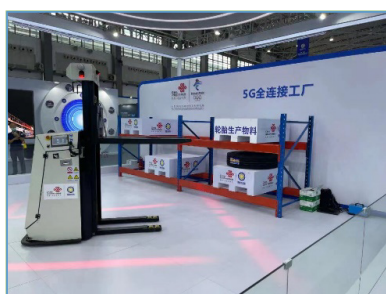
新品推介会
「聚力创新 引领未来」

新品推介会直播间参与人数达**10067**人次，重点推介中长途无内胎新产品、IBW高安全技术新产品、中短途无内胎产品和载重有内胎升级产品。

2021 年 3 月份贵州轮胎新产品发布会



2021 年 7 月新疆农机展



2021 年 8 月贵阳工业博览会



2021 年 10 月青岛农业机械展

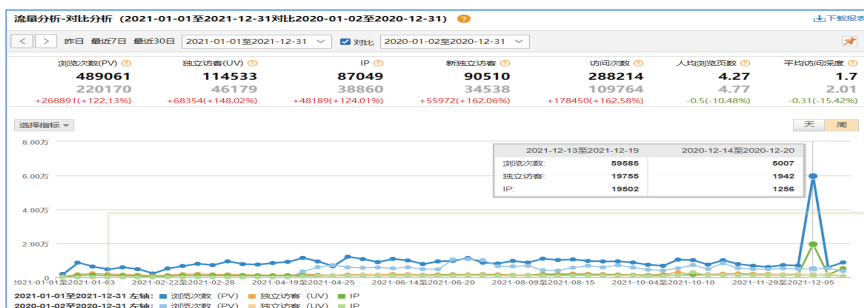


2021 年 10 月
广东进出口商品交易会



2021 年 12 月 21-23 日，以“新时代、新使命、新奉献”为主题的贵州轮胎股份有限公司 2022 年销售工作会议在贵阳国际生态会议中心隆重举行。出席此次大会的有公司党委书记、董事长黄舸舸，党委副书记、总经理何宇平，副总经理周秩军、总工程师王海，以及来自全国各地的经销商嘉宾和公司管理团队共计 400 余人，大家齐聚一堂，共话发展，共赢未来！

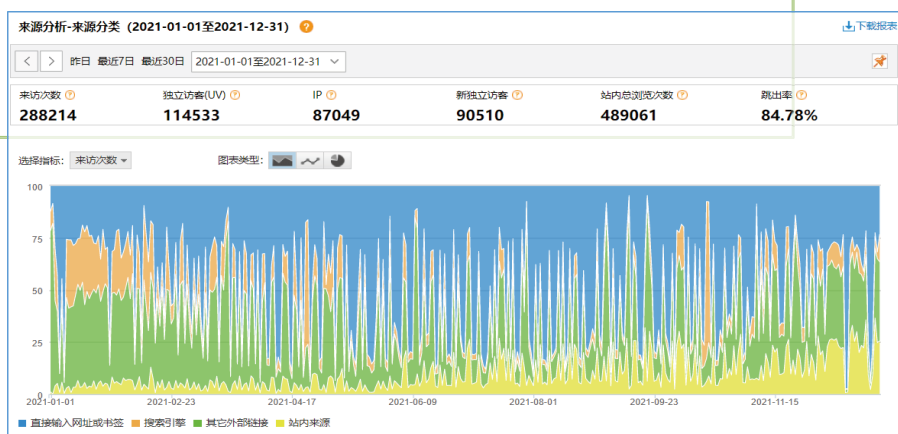




We Media Operation

自媒体运营

公司官网
2021年1月~12月



New Media Cooperation in 2021

2021 年新媒体合作





参加 2021 年中国绿色轮胎安全周活动

2021 年央视广告投放（中国轮胎品牌公信力展播）及
参加协会与央视《消费主张栏目》制作轮胎相关安全活动

2021 年全国共投放门头广告牌 1570 余家，投放形象店 50 余家。



Public Credibility Broadcast of Chinese Tyre Brand

中国轮胎品牌公信力展播



(公信力标版)



(贵州轮胎 5 秒 /15 秒硬广)

播出品牌

Brand Publicity



前进



大力士



多力通



金刚



劲虎

数字营销平台为用户提供增值服务，利用互联网和大数据技术，实施互联网 + 服务平台为广大渠道用户服务。



▲ 贵州轮胎前进品牌价值再创新高

A Higher Advance Brand Value



6月22日下午，由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十八届)“世界品牌大会”在北京举行，会上发布了2021年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中，贵州轮胎前进品牌以价值231.98亿元人民币位列2021年中国500最具价值品牌第313位，比2020年上升49位，品牌价值增加71.67亿元人民币，实现了品牌价值的持续提升。





世界品牌实验室 (World Brand Lab) 是一家国际化、专业性、奉行“独立公正”原则的权威品牌评审研究机构，专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府，其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。世界品牌实验室独创的评估方法“品牌附加值”(BVA) 评估模型得到企业界和金融界普遍认可。

作为中国商用车轮胎制造的引领企业之一，贵州轮胎始终秉承“创造价值，回馈社会”的企业使命，通过产品和渠道多元化，不断满足市场和客户需求；公司自主研发的高端载重无内胎轮胎、绿色节油安全型宽基无内胎轮胎、高性能农业子午线轮胎、沙地浮力胎、轻轨列车轮胎、刚性自卸车轮胎等创新技术和产品，获得了国内外市场的广泛认可，产品畅销 120 个国家及地区。公司已制定了“十四五”品牌建设与发展规划，积极培育品牌和产品的宣传与服务体系，强化渠道建设和优质客户开发以及各细分市场拳头产品战略，持续提升公司及产品品牌的市场形象和核心竞争力。



“有温度”的劳动关系 “Warm” Labor Relations

公司始终秉持“发展为了职工、发展依靠职工、发展成果与职工共享”的宗旨，着力营造尊重人、关心人、激励人、爱护人的浓厚氛围，构建“有温度”的劳动关系。



保障职工合法权益



Safeguarding the Lawful Rights and Interests of Employees

★严格贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，规范开展劳动关系管理，依法缴纳社会保险和住房公积金，积极开展各种民主监督工作，构建和谐稳定的劳动关系。

★按时缴纳五险一金，为外派越南公司工作人员缴纳意外伤害商业险；按时按标准发放餐补、交通补贴、通讯补贴、高温补贴、特殊工种补贴、劳动保护用品等。

★对伤残离岗职工、长期病假歇岗职工均按高于当地政策标准发放生活补助费等；认真贯彻执行《劳动法》关于医疗期内的患病或非因工负伤职工、患职业病或因工负伤被确认丧失或部分丧失劳动能力的职工及处于孕期、产期、哺乳期女职工的劳动合同的管理规定，保障职工的合法权益。

★认真贯彻执行国家法定节假日休息、婚假、丧假、探亲假、产假、计划生育假、护理假和带薪年假等制度。

★对新进员工或合同即将到期的员工依法签订或续签劳动合同，并在合同中规



定工资发放日期及形式，对不同的作息时间模式，在广泛征求意见的基础上，认真按规定程序报备，确保各项制度的合理和合规性。2021 年公司与全体在册员工均依法签订了劳动合同。

心贴心，关爱员工



Caring for Employees

困难帮扶 Helping Employees in Need

对因特殊原因导致生活困难的职工家庭，公司给予大力帮扶，包括大病救助、助学助业、意外灾害帮扶等。建立特困职工档案，完善帮扶机制，将困难职工纳入帮扶体系并确保得到及时帮扶。将日常帮扶和重点帮扶相结合，关注特困职工的生活困难，切实帮助解决。2021 年共帮扶困难职工 527 人，帮扶金额 42.8 万元；帮扶重大困难职工 6 人，帮扶资金 2.8 万元。

爱心资助 Funding Activities

公司借助与市总工会搭建困难帮扶档案网络平台和医疗互助基金管理系统，2021 年，帮助 12 名重大困难职工获得市总工会重大疾病帮扶资金 22.8 万元；金秋助学活动资助 1 名困难职工子女入学 0.2 万元。

情系职工群众送温暖 Giving Support to People Who are in Need

2021 年“两节”期间，看望慰问劳模、工伤残疾、孤寡老人、癌症病人等 762 人次，发放慰问金 28.9 万元；“十必访”职工 786 人次，发放补助 32.6 万元；发放死亡职工家属生活费 49.5 万元、职工生日慰问费 51 万元，及时将温暖送到职工心坎上；帮助 12 人次获得市总工会重大疾病帮扶 22.8 万元。

关注职工身心健康 Caring for Employees' Physical and Psychological Health

公司为职工办理了大病医疗救助和职工互助补充医疗保险，按时足额交缴各项保险费用；定期组织员工检查。2021 年，组织 4300 多名职工进行了健康体检。邀请专业心理教育专家到公司开展了 3 次心理健康教育咨询培训，共有 800 余人次员工参加。

职工食堂提供美味可口、丰富多样的餐点 Delicious and Diversified Meals in Canteen



开展文体活动 展员工风采 Recreational and Sports Activities

2021 年，主要开展了“三·八”国际劳动妇女节女职工文体活动、五人制足球赛、“十一”期间迎国庆员工环厂长跑比赛等活动，丰富员工文化生活的同时，展示了员工积极向上，顽强拼搏的精神面貌。

实打实深化改革，推进员工培训和人才培养

Boosting Employees' Training and Talent Cultivation by Solid Reform



聚焦“三项制度”改革 Focusing on the Reform of “3 Systems”

★聚焦公司发展战略和年度目标任务，推行经营管理层成员任期制和契约化管理（聘任合同、年度和任期目标责任书），签约率 100%。



★深化用工管理，健全员工能进能出、干部能上能下机制。完成 2021 年 187 名中层干部和 443 名参与股权激励的骨干人员综合绩效评价，对评价为优秀的给予相应激励，对评价为不称职的中层干部不再续聘。

创新员工招聘 Innovative Employee Recruitment

2021 年受疫情的持续影响，招聘就业难度加大，公司及时创新招聘流程和方式，积极创造就业机会，并重点突出就业扶贫招聘。

★通过专场宣讲和校园大型双选会招聘硕士研究生 3 名、本科毕业生大学生 37 名。

★通过电话和微信等远程面试等招聘普通技工，并积极参加各类春风行动、送岗位下乡、专场招聘等活动，并通过贵州省人才网、贵阳人力资源和社会保障网等网络宣传社会招聘方式共计招聘一线操作维修人员 434 人。



★采取适当方式加强与越南当地优良高职、大中专校企合作，招聘越南籍员工 400 余名，满足公司境外工厂用工需求的同时，为越南当地提供更多的就业岗位。

加强员工培训 Strengthened Employees' Training

★完成检验员、实验员持证上岗、取证培训 251 人，取证率达 100%，提高了检验、实验员操作技能的针对性和有效性。

★继续巩固和提高《精益生产培训》效果。从公司发展实际需求出发，2021 年

组织了两期（第 11 期、12 期）精益生产管理培训活动。培训管理骨干 42 名，良好率达到了 95.5% 以上。

★为全面提升设备使用效率、提升公司生产效率、降低生产性损失，在全公司推行 PM 学习和运用。



2021 年，完成对现场管理人员与 PM 人员的 TPM（全面生产性维护）培训课程二期共计 60 人，效果良好。

★开展线上培训，先后实施了《面向不确定未来的人才战略与关键人才管理》和《TTT- 内训师培训》两期线上培训，参培人员分别达到 186 人和 372 人。

引才、育才、用才、留才良性发展

Reasonable Development on Talent Introduction, Cultivation, Practice and Retention

★在人才引进方面多方出击，不断拓宽和挖掘新的有效的招聘渠道。2021 年招聘入职本科生 40 人，其中硕士研究生 3 人。

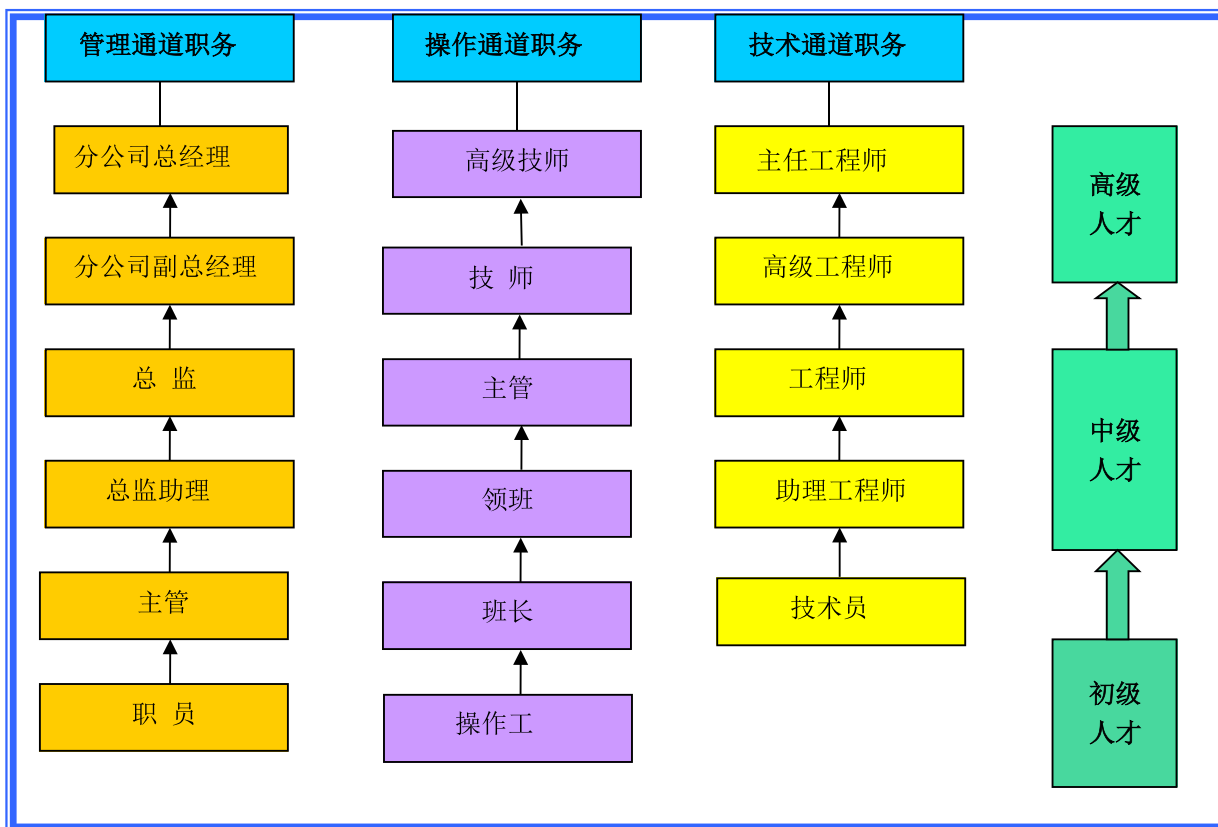
★在人才培养方面唯路是举，采取以公司培养为主，各类院校、社会培训机构、国内外企事业单位合作培养为辅的方式。在公司培养方面，主要采取由工程师面对面授课及师带徒的方式。

★在人才激励与保障方面下足力气，顶格执行，完善技术人才队伍稳定政策，大幅提高大学生安家费额度，新进大学生入职待遇达到发达地区的平均水平，继续改造安置大学生住房的物质条件等，解决入厂大学生的后顾之忧。

★在人才引领发展方面，积极发挥领头羊作用，组建多个专家团队，由公司优秀人才引领搞研发，既为公司创造了显著的经济效益，也为公司培养了大量的科技人才。



★公司为员工规划适合的职业生涯（规划图）



Employment Security for the Disabled

残疾人就业保障



为促进残疾人就业，保障残疾人的劳动权利，公司认真执行相关法规、条例，履行扶持残疾人上岗、就业的责任和义务，合理安排适合残疾人的工作岗位。2021年公司使用符合法定条件的残疾员工 54 人，并缴纳残疾人就业保障金 200 余万元。



► 积极参与社会公益 Active in Public Benefit

★ 助力乡村振兴

Supporting Rural Revitalization

为认真贯彻落实上级关于乡村振兴战略的总体部署，扎实推进乡村振兴战略的实施，按照省委、省政府对乡村振兴总体要求。公司精心挑选 1 名中层干部到息烽县石硐镇水头村开展乡村振兴工作。2021 年主要开展了以下工作：

◆ 积极帮助村里发展集体经济，增加村集体经济收入，完成发展脆李、刺梨种植 479 亩、流转土地 691.03 亩。

◆ 积极帮助发展基础建设，协调资金修缮闲置原有小学。

◆ 邀请省内有关专家，编制水头村乡村振兴发展规划。

◆ 协调引进撕胶项目。

◆ 2021 年投入乡村振兴资金 40 余万元。节假日走访慰问低收入贫困户、资助村民发展种植产业、扶贫日捐款等。





★职工义务献血活动

Voluntary Blood Donation

2021 年贵州省血液管理中心到贵州轮胎采血，公司组织了 110 余名职工踊跃参加义务献血。

★积极参与越南当地抗疫公益行动

Active in Fighting Epidemic Activities in Vietnam Plant

越南工厂在做好自身疫情防控的同时，积极配合实施越南政府疫情防控政策，多次组织参加中华人民共和国驻胡志明市总领事馆“春苗行动”志愿服务，并获得中华人民共和国驻胡志明市总领事馆充分认可。参与志愿服务的员工荣获中华人民共和国驻胡志明市总领事馆颁发的“春苗行动”志愿服务证章。



► 党的建设 Party Building

贵轮党委认真贯彻《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》。在推进企业改革发展过程中，始终坚持两个“一以贯之”，认真落实“四同步”和党委会前置研究讨论生产经营重大事项规定，将党的建设融入公司治理各环节、贯穿生产经营全过程，切实发挥国有企业党组织把方向、管大局、促落实的作用，以高质量党建引领公司高质量发展。

★ 强化党建引领，开展支部党建示范点创建和党员“争创先锋”活动

Establishing Demonstration Sites among Party Branch and Organizing Pioneer Activities Led by Strengthened Party Building



公司将党建工作与业务工作深度融合，紧扣 2021 年生产经营中心和重点工作，培育和打造党建工作与业务工作深度融合示范点，开展“立足岗位作贡献、拼搏创新争先锋”创业创优创新“争创先锋”活动。2021 年，培育了一批各层级先进基层党组织和优秀共产党员。其中，“全省先进基层党组织”、“贵阳市国资委系统先进基层党组织”、“贵阳产业发展控股集团先进基层党组织”各 1 个。获“全省优秀共产党员”、“全市优秀党务工作者”各 1 人。同时，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在公司内营造了创先争优、攻坚克难、干事创业的良好氛围。





★纵深推进全面从严治党

Boosting Comprehensive and Strict Party Governance on All Aspects

一是坚决贯彻落实党中央和省委市委决策部署，衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”；**二是坚定**执行“中央八项规定”精神，驰而不息纠“四风”、改作风；**三是紧盯**关键岗位、重大项目建设等领域，加强廉洁从业教育、警示教育和督查，确保把重大项目建成“廉洁工程”“优质工程”。



8月2日召开干部队伍作风突出问题
整肃警示教育大会



9月22日组织党员干部赴贵阳市党风廉政
警示教育基地“清正源”开展警示教育

★统筹做好疫情防控，保证公司正常稳定生产经营

Ensuring Normal Production and Operation while Coordinating Epidemic Prevention and Control

面对持续严峻的新冠疫情防控形势，公司认真落实各项疫情防控措施，统筹做好疫情防控和生产经营工作，生产经营取得了较好的业绩。以疫情防控零缺陷为目标的公共卫生应急管理体系的构建与实施的创新成果，获中国石油和化学工业现代企业管理创新成果二等奖。

2021年全国石油和化工企业管理创新成果

成果名称	创造单位
以疫情防控零缺陷为目标的公共卫生应急管理体系的构建与实施	贵州轮胎股份有限公司

► 2021 年贵轮大事记 Major Events in 2021

★ 1月14日

公司荣获“国家绿色工厂”“工业产品绿色设计示范企业”荣誉称号。

★ 2月25日

成立贵州前进新材料有限责任公司，总投资 8000 万元，12 月底工程建设基本完成。

★ 3月29日

贵州轮胎非公开发行股票在深圳证券交易所上市，本次发行募集资金总额为 999,999,995.40 元。

★ 4月1日

越南当地时间 17 时 41 分，越南年产 120 万条智能工厂首胎 315/80R22.5 成功下线，载入史册。

★ 4月29日

公司荣获“中国西部企业数字化转型优秀实践单位”荣誉称号。

★ 6月

公司在金关老厂区生产全部关停，标志着贵州轮胎在老厂区生产的历史使命已经结束，相关工作顺利转移到扎佐全钢三期。2021 贵州“100 强品牌”发布，公司位列第八名，成为贵州唯一正式入选的化工橡胶企业。

★ 7月5日

公司第一条定位为超高端产品的“3 Prosuper”轮胎试制成功。该产品采用了最新低滚阻技术，安全系数（超安全）、磨耗水平（超耐磨）、节油能力（超节油）都明显提升。



★ 7月23日 首批 260 条轮胎从越南胡志明市凯来港起航发往俄罗斯。

★ 9月6日 公司再次入列国务院国企改革“双百企业”名单。

★ 10月26日 至 28日 贵州轮胎携多款农业子午胎在青岛精彩亮相 2021 国际农机展。

★ 11月13日 省委常委、市委书记胡忠雄一行到公司视察调研智能化、数字化等项目建设情况。

★ 11月19日 公司针对欧美市场开发的第一条胎侧激光雕刻轮胎在全钢分公司试制成功，标志着贵州轮胎外观质量和产品美化设计实现了“从 0 到 1”的突破。

★ 2021 年 公司完成渠道通营销平台系统项目、全局能源管理系统项目、进出口公司 CRM 系统项目、“三一”重工等配套客户系统协同项目 19 个信息系统项目，公司信息化、智能化水平进一步提升。



► 展望 2022 Vision for 2022

总体目标要求

Overall Objective

深入贯彻十九届六中全会和省第十三次党代会精神，以新型工业化建设为方向，持续推进公司智能化升级改造；坚持绿色化发展，通过优化绿色产品设计、深化绿色制造全过程，实现减污降碳协同增效；深入推进精益化生产，不断优化资源配置，提升生产效率，降低生产成本；持续进行产品结构调整，积极布局“扎佐四期”和“越南二期”项目，加快优势产品填平补齐项目建设进度，夯实公司产品、成本和服务三大竞争力，确保完成 2022 年既定经营目标，推动公司国际化、智能化、绿色化高质量发展再上新台阶。





未来发展规划

Future Development Plan

紧密围绕公司“双基地、国际化”发展战略，继续强化“一降一转一调一补一扩一建”措施力度，深化实施与市场竞争相适应的创新和变革，着力加快双基地建设，持续打造绿色供应链管理企业，构建“本土化”绿色制造体系，形成国际化、智能化、绿色化高质量新发展格局。2022 年公司将启动越南二期项目和扎佐四期项目建设，实现规模效益，后续根据市场发展，积极审慎规划新项目，力争到“十四五”末公司经营规模和效益有较大幅度提升，构建“国际化、智能化、绿色化”高质量发展新格局。



读者意见反馈表

尊敬的读者：

本报告是贵州轮胎股份有限公司向社会公开发布的 2021 年度社会责任报告，衷心感谢您的阅读。为了不断提高报告编制工作质量，我们非常希望倾听您的意见和建议。烦请您抽出宝贵时间，协助我们完成以下意见反馈，并选择适当方式反馈给我们。谢谢！

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

报告结构：☐很好 ☐比较好 ☐一般 ☐不太好 ☐很不好

信息质量：☐很好 ☐比较好 ☐一般 ☐不太好 ☐很不好

文字陈述：☐很好 ☐比较好 ☐一般 ☐不太好 ☐很不好

设计排版：☐很好 ☐比较好 ☐一般 ☐不太好 ☐很不好

总体评价：☐很好 ☐比较好 ☐一般 ☐不太好 ☐很不好

1. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

2. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

4. 您对我们今后开展社会责任工作有什么建议？

传 真：0851-84767248 邮 编：550029



网 址：www.gztyre.com 通讯地址：贵州省贵阳市修文县扎佐镇黔轮大道



► Reader's Feedback Form

Dear reader,

Thank you for reading 2021 Social Responsibility Report released by Guizhou Tyre Co., Ltd.. For the purpose of improving the quality of the next report, we need your comments and suggestions. We would really appreciate it if you could complete the following form and send it back to us via e-mail or fax.

.....

Your evaluation of this report (Please tick ☒ in the corresponding space)

Report structure: ☐very good ☐good ☐average ☐not good ☐very bad

Information quality: ☐very good ☐good ☐average ☐not good ☐very bad

Language: ☐very good ☐good ☐average ☐not good ☐very bad

Design and Typesetting: ☐very good ☐good ☐average ☐not good ☐very bad

Overall evaluation: ☐very good ☐good ☐average ☐not good ☐very bad

Which part of this report are you most interested in?

What other information do you think should be included in this report?

Do you have any suggestions for us for the next report?

Do you have any suggestions for our company as a whole?

.....

Fax: 0851-84767248

Postcode: 550029



Website: www.gztyre.com

Address: Address: Qianlun Avenue, Zhazuo Industry Park, Xiuwen County, Guiyang City, Guizhou Province, P.R.China

